

## Lucro líquido da T4F cresce 53% no 2T12

**São Paulo, 8 de agosto de 2012** - A **T4F Entretenimento S.A.** (“T4F”, “Time for Fun”) (BM&FBovespa: SHOW3), empresa líder no mercado de entretenimento ao vivo na América Latina, anuncia hoje os resultados auditados do segundo trimestre de 2012 (2T12). As informações financeiras e operacionais foram elaboradas de acordo com as Normas Internacionais de Relatório Financeiro (“IFRS”) e as práticas contábeis adotadas no Brasil.

### Principais Destaques

- O resultado consolidado do 2T12 veio em linha com o orçado pela companhia, que considerava:
  - O padrão típico de sazonalidade dos resultados trimestrais em nosso ramo de atividade, e
  - A diferença na quantidade e perfil dos espetáculos promovidos pela T4F no 2T12 e no 2T11, notadamente a maior quantidade de grandes shows de música em estádios realizados no 2T11 contra uma predominância de shows de entretenimento familiar no 2T12:
  - ✓ **Receita Líquida** de R\$191 milhões (+3% vs. 2T11)
  - ✓ **Lucro Bruto** de R\$49 milhões (-5% vs. 2T11)
  - ✓ **EBITDA** de R\$25 milhões (-14% vs. 2T11)
  - ✓ **Lucro Líquido** de R\$14 milhões (+53% vs. 2T11)
  
- O primeiro semestre do ano é tradicionalmente o mais fraco no nosso ramo de atividade, e projetamos que este comportamento ocorrerá também em 2012. Sendo assim, a análise que proporciona um melhor entendimento do desempenho da companhia no tempo, é a comparação dos 12 meses acumulado até junho de 2012 contra o período de 12 meses imediatamente anterior, que neste trimestre apresentou um forte crescimento:
  - ✓ **Receita Líquida** de R\$641 milhões (+19% vs. 12 meses anteriores jul/10 - jun/11 - “12ma”)
  - ✓ **Lucro Bruto** de R\$190 milhões (+19% vs. 12ma)
  - ✓ **EBITDA** de R\$105 milhões (+28% vs. 12ma)
  - ✓ **Lucro Líquido** de R\$66 milhões (+151% vs. 12ma)
  
- Continuamos projetando um forte crescimento do resultado no 2S12, sobre o 1S12, destacando:
  - ✓ Realização das turnês sul-americanas de Linkin Park, Lady Gaga e Madonna, com pelo menos 16 grandes shows em estádios de futebol e arenas no 4T12 no Brasil, Argentina e Chile.
  - ✓ Forte pipeline de shows de música indoor com artistas renomados internacionais: Alanis Morissette, Scorpions, Yanni, Dream Theater, G3, Liza Minelli, Simple Plan, Snow Patrol, entre muitos outros.
  - ✓ Prosseguimento do musical A Família Addams no Teatro Abril em São Paulo, com apresentações esgotadas desde a estréia em março/12.
  - ✓ Abertura de vendas dos espetáculos O Rei Leão e Cirque du Soleil-Corteo no 4T12, com estréias previstas para o primeiro trimestre de 2013.

## Destaques Financeiros e Operacionais

(em milhares de R\$, exceto se de outra forma indicado)

	2T12	2T11	Var. 2T12/2T11	1S12	1S11	Var. 1S12/1S11	jul/11 - jun/12	jul/10 - jun/11	Var.
<b>Indicadores Financeiros</b>									
<b>Receita Líquida</b>	<b>190.731</b>	<b>184.311</b>	<b>3%</b>	<b>297.065</b>	<b>266.381</b>	<b>12%</b>	<b>640.509</b>	<b>539.477</b>	<b>19%</b>
<b>Promoção de Eventos</b>	<b>104.728</b>	<b>120.530</b>	<b>-13%</b>	<b>167.641</b>	<b>174.044</b>	<b>-4%</b>	<b>363.882</b>	<b>329.607</b>	<b>10%</b>
Música ao Vivo	52.225	96.958	-46%	85.880	142.799	-40%	203.903	243.050	-16%
Eventos Família, Teatro e Exposições Culturais	48.893	19.754	148%	76.669	26.712	187%	146.226	75.359	94%
Eventos Esportivos	3.609	3.818	-5%	5.092	4.533	12%	13.754	11.197	23%
<b>Operação de Bilheteria, A&amp;B e Casas de Espetáculos</b>	<b>33.748</b>	<b>24.228</b>	<b>39%</b>	<b>51.244</b>	<b>35.842</b>	<b>43%</b>	<b>115.923</b>	<b>90.659</b>	<b>28%</b>
<b>Patrocínio</b>	<b>52.256</b>	<b>39.553</b>	<b>32%</b>	<b>78.181</b>	<b>56.495</b>	<b>38%</b>	<b>160.703</b>	<b>119.212</b>	<b>35%</b>
Promoção de Eventos	45.270	34.658	31%	66.579	47.009	42%	137.375	95.738	43%
Operação de Bilheteria, A&B e Casas de Espetáculos	6.986	4.895	43%	11.602	9.486	22%	23.329	23.473	-1%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>49.178</b>	<b>51.641</b>	<b>-5%</b>	<b>78.667</b>	<b>75.278</b>	<b>5%</b>	<b>190.298</b>	<b>159.413</b>	<b>19%</b>
Margem Bruta (%)	25,8%	28,0%	-2,2 p.p.	26,5%	28,3%	-1,8 p.p.	29,7%	29,5%	0,2 p.p.
<b>EBITDA</b>	<b>25.164</b>	<b>29.114</b>	<b>-14%</b>	<b>33.259</b>	<b>35.878</b>	<b>-7%</b>	<b>105.171</b>	<b>81.873</b>	<b>28%</b>
Margem EBITDA (%)	13,2%	15,8%	-2,6 p.p.	11,2%	13,5%	-2,3 p.p.	16,4%	15,2%	1,2 p.p.
<b>Lucro Líquido</b>	<b>13.567</b>	<b>8.875</b>	<b>53%</b>	<b>14.716</b>	<b>9.763</b>	<b>51%</b>	<b>66.023</b>	<b>26.267</b>	<b>151%</b>
Margem Líquida (%)	7,1%	4,8%	2,3 p.p.	5,0%	3,7%	1,3 p.p.	10,3%	4,9%	5,4 p.p.

	2T12	2T11	Var. 2T12/2T11	1S12	1S11	Var. 1S12/1S11	jul/11 - jun/12	jul/10 - jun/11	Var.
<b>Indicadores Operacionais<sup>1</sup></b>									
<b>Música ao Vivo</b>									
Número de Eventos	92	118	-22%	151	188	-20%	359	374	-4%
Ingressos Vendidos (000)	359	736	-51%	599	1.070	-44%	1.584	1.860	-15%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	149	146	2%	152	144	6%	129	141	-9%
<b>Eventos Família e Teatro</b>									
Número de Eventos	306	216	42%	429	312	38%	947	680	39%
Ingressos Vendidos (000)	461	287	61%	643	343	87%	1.128	749	51%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	121	66	84%	136	73	88%	148	96	55%

(1) Não inclui Exposições Culturais e Eventos Esportivos

### TELECONFERÊNCIA 2T12

Data: 09/08/2012

Português	Inglês
<b>10h00 (BR)   09h00 (US ET)</b>	<b>12h00 (BR)   11h00 (US ET)</b>
Tel.: +55 (11) 2188-0155	Tel.: +1 (877) 317-6776 (EUA somente)
Código: T4F	+1 (412) 317-6776 (outros países)
Replay: +55 (11) 2188-0155	Código: T4F
Código: T4F	Replay: +1 (877) 344-7529 (EUA somente)
	+1 (412) 317-0088 (outros países)
	Código: 10016264

### Relações com Investidores:

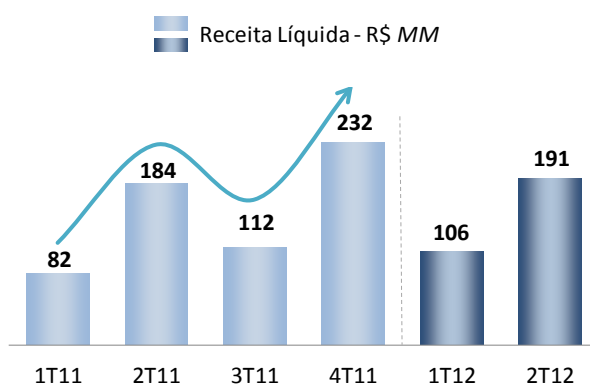
Tel: +55 (11) 3576-1275/1294/1420

E-mail: [ri@t4f.com.br](mailto:ri@t4f.com.br)

## Considerações sobre Sazonalidade dos Resultados

Conforme já destacado em nossas divulgações anteriores, os nossos resultados trimestrais históricos apresentam um comportamento sazonal típico no qual (i) o segundo semestre é mais relevante que o primeiro semestre, e (ii) o quarto trimestre é o mais forte do ano.

Para o ano 2012, projetamos que este comportamento se repetirá, com uma curva similar àquela do ano 2011 (gráfico abaixo), mas com peso ainda maior no 4T12, devido à concentração de grandes eventos de música naquele trimestre e à abertura de vendas de espetáculos de enorme sucesso como o musical da Broadway *O Rei Leão* e o espetáculo *Corteo*, do Cirque du Soleil.



## Comentário de Desempenho do 2T12

### Promoção de Eventos

#### Música ao vivo

No 2T12 promovemos 92 shows de música ao vivo com cerca de 360 mil ingressos vendidos. Destacamos a realização da turnê brasileira do show *The Wall* de Roger Waters, além de diversos shows *indoor* de artistas internacionais como Bob Dylan, Duran Duran, Roxette, 3 Doors Down, Demi Lovato, em um número crescente de praças. Seguindo nossa estratégia de crescimento do número de cidades cobertas por nossos shows, a turnê de Bob Dylan foi apresentada em 7 cidades e a turnê de Roxette foi apresentada em 11 cidades. Adicionalmente, nossa plataforma de shows *indoor* foi complementada com a recorrência de shows de artistas nacionais como Paula Fernandes, Fábio Jr., Titãs, Jorge Ben Jor, entre muitos outros.

Na comparação com o 2T11, a redução da receita líquida deste segmento é explicada principalmente pela menor quantidade de grandes shows em estádios e arenas. No 2T11 promovemos 5 shows da turnê sul-americana *U2 360°*, com capacidade média de 75 mil pessoas por apresentação e 3 shows de Ozzy Osbourne, enquanto que no 2T12 realizamos apenas 2 shows de Roger Waters em São Paulo, com capacidade de público média de 50 mil por apresentação.

### **Música ao vivo (cont.)**

Na comparação entre os semestres, a concentração de shows de estádios e arenas é ainda mais acentuada, tendo realizado 13 apresentações no 1S11, contra apenas quatro no 1S12.

Neste ano, principalmente em música ao vivo, a nossa receita deverá ser muito concentrada no quarto trimestre, período em que realizaremos duas mega turnês globais, “MDNA” de Madonna e “Born This Way Ball” de Lady Gaga, somando pelo menos 12 apresentações já confirmadas até o momento, além de 4 apresentações de Linkin Park no Brasil e Argentina.

### **Eventos de entretenimento familiar, teatro e exposições culturais**

A receita líquida neste segmento atingiu R\$48,9 milhões no 2T12, um crescimento de 148% sobre 2T11, resultado de um aumento de 61% no público pagante e de um preço médio 84% maior devido ao mix superior de conteúdos apresentado no 2T12.

No nosso Teatro Abril em São Paulo, continuamos com a temporada do musical A Família Addams, com ingressos esgotados desde o seu início em março de 2012. A Família Addams desponta como o 2º musical de maior público pagante promovido pela Companhia, ficando atrás somente de O Fantasma da Opera, quando considerado os primeiros quatro meses de apresentações. No teatro Opera Citi, em Buenos Aires, seguimos com o aclamado musical Mamma Mia!.

No 2T12 também tivemos a realização de diversos espetáculos de artes performáticas e entretenimento familiar: a nova turnê de Disney on Ice – *100 Anos de Magia*, nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro com mais de 30 apresentações no total, a primeira turnê sul-americana de Batman Live nas cidades de São Paulo, Buenos Aires e Santiago, além da promoção pela 1ª vez no Brasil do evento de lutas performáticas WWE-World Wrestling Entertainment em São Paulo. Além destes, prosseguimos com a parcela brasileira da turnê sul-americana de Varekai do Cirque du Soleil, nas cidades de Recife, Salvador e Curitiba.

A T4F vem promovendo o espetáculo Varekai do Cirque du Soleil desde setembro de 2011, com previsão de encerramento em fevereiro de 2013, em Lima no Peru. Com a recente contratação do espetáculo Corteo, cujas apresentações têm expectativa de início em março de 2013, ficando em turnê até o final de 2014, passando por pelo menos 10 diferentes mercados, ficaremos em turnê com os espetáculos do Cirque du Soleil durante 40 meses consecutivos.

Quando comparamos a performance deste segmento de conteúdos entre o 1S12 e o 1S11, o resultado da análise é o mesmo, com forte aumento percentual no número de eventos realizados (+38%), quantidade de ingressos vendidos (+87%), preço médio (+88%), e receita líquida (+187%), em função dos fatores descritos nos parágrafos acima.

## Eventos esportivos

A receita líquida de eventos esportivos foi de R\$3,6 milhões no 2T12, 5% inferior ao 2T11. Devido a realização de uma etapa a menos da Copa Caixa Stock Car, o calendário da principal categoria do automobilismo brasileiro ficou com 3 etapas no 2T12 contra 4 provas no 2T11. Contudo, apuramos importante aumento de público pagante, venda de *hospitality centers* e ações de relacionamento nos eventos das diversas categorias do automobilismo que promovemos, com destaque para a Copa Petrobras de Marcas, em sua segunda temporada.

## *Operação de Bilheteria, Alimentos e Bebidas (A&B) e de Casas de Espetáculos*

No 2T12 atingimos R\$33,7 milhões em receita líquida proveniente deste segmento, um incremento de 39% em relação ao 2T11, tendo como destaque a abertura de vendas da nova turnê sul-americana da cantora Madonna. No segmento de música *indoor*, iniciamos as vendas de ingressos para importantes nomes da música internacional como Yanni, Scorpions, Liza Minelli, Dream Theater, entre outros.

Além das recorrentes receitas com aluguel de nossas casas de espetáculos para eventos corporativos e com estacionamento, destacamos também importante resultado das operações de A&B e merchandising com receitas per capita acima das médias históricas.

## *Patrocínios*

A receita líquida dessa categoria alcançou R\$52,3 milhões no 2T12, com crescimento de 32% sobre o 2T11. Esse aumento é justificado pela realização de um maior número de turnês de música ao vivo de grandes artistas internacionais e pela promoção de uma diversificada plataforma de conteúdos de entretenimento familiar que atinge diversos tipos de público, com soluções de marketing únicas para os patrocinadores, assim como a pré-venda dos shows de Madonna.

## Lucro Bruto

O lucro bruto do 2T12 atingiu R\$49,2 milhões, 5% inferior ao 2T11, com margem bruta de 25,8%. A diferença de 2,2p.p. menos na margem bruta do trimestre é explicada principalmente pela realização dos espetáculos do Cirque du Soleil - Varekai em um número maior de praças – Recife, Salvador e Curitiba - e com menor tempo de apresentação em cada. Estes fatores aumentam o nosso custo de logística no período, além do fato que, parte do resultado daquelas praças do 2T12, tais como alocação de patrocínio de pré-venda e receita de taxa de conveniência, foi reconhecida em períodos anteriores, no momento de ocorrência das vendas.

Importante salientar que, no período de 12 meses acumulado até junho de 2012, contabilizamos lucro bruto de R\$190,3 milhões, 19% de crescimento sobre o mesmo período do ano anterior.

## Despesas com Vendas, Gerais e Administrativas e Outras

Registramos no 2T12 despesas com vendas, gerais e administrativas e outras no montante de R\$26,5 milhões, um aumento nominal de 12% sobre o 2T11. Entretanto, enquanto que no 2T12 houve R\$1,7 milhão em provisões para contingências não-recorrentes, no 2T11 foi registrada provisão de apenas R\$0,1 milhão. Excluindo-se os efeitos destas provisões, as despesas aumentaram apenas 4,6%.

<i>Em milhões de R\$ (Consolidado - IFRS)</i>	2T12	2T11	Var. 2T12/2T11	1S12	1S11	Var. 1S12/1S11	jul/11 - jun/12	jul/10 - jun/11	Var.
<b>Despesas (Receitas) Operacionais</b>									
<b>Total</b>	<b>(26,5)</b>	<b>(23,8)</b>	<b>12%</b>	<b>(50,0)</b>	<b>(41,8)</b>	<b>20%</b>	<b>(92,9)</b>	<b>(82,1)</b>	<b>13%</b>
Vendas	(2,6)	(0,7)	301%	(3,9)	(2,5)	53%	(7,3)	(4,4)	65%
Gerais e administrativas	(17,5)	(19,9)	-12%	(38,3)	(38,6)	-1%	(81,9)	(79,6)	3%
Remuneração dos administradores	(5,9)	(3,9)	53%	(7,2)	(5,1)	41%	(10,3)	(6,6)	55%
Outras receitas operacionais, líquidas	1,2	0,7	74%	1,5	1,5	0%	3,9	7,0	-45%
Provisões (reversões) para contingências	(1,7)	(0,1)	2918%	(2,2)	2,9	n.d.	2,7	1,5	79%
<b>% Despesas/Receita Líquida</b>	<b>13,9%</b>	<b>12,9%</b>	<b>1,0 p.p.</b>	<b>16,8%</b>	<b>15,7%</b>	<b>1,1 p.p.</b>	<b>14,5%</b>	<b>15,2%</b>	<b>-0,7 p.p.</b>
<b>% Despesas/Receita Líquida (ex-contingências)</b>	<b>13,0%</b>	<b>12,9%</b>	<b>0,1 p.p.</b>	<b>16,1%</b>	<b>16,8%</b>	<b>-0,7 p.p.</b>	<b>14,9%</b>	<b>15,5%</b>	<b>-0,6 p.p.</b>

## EBITDA

No 2T12, a Companhia gerou R\$25,2MM de EBITDA, 14% menor que no 2T11, principalmente em função do menor lucro bruto no trimestre em consequência da menor atividade na linha de música ao vivo.

No 1S12, o EBITDA atingiu R\$33,3 milhões, 7% inferior ao 1S11, porém, desconsiderando-se o efeito das contingências tributárias, cíveis e trabalhistas contabilizadas naquele período, o EBITDA do 1S12 apresenta um crescimento de 6,5%, com uma melhora de 0,7 p.p. na margem EBITDA para 11,9%.

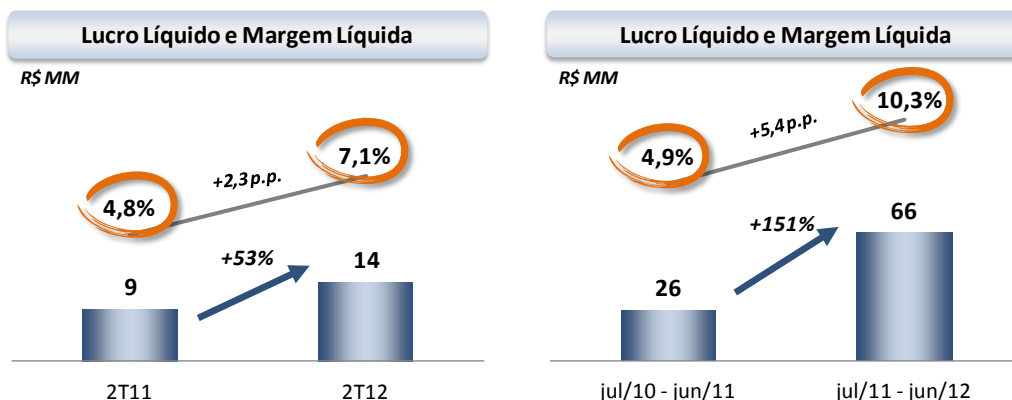
No período de 12 meses acumulado até junho de 2012, registramos um EBITDA de R\$105,2 milhões, 28% acima do mesmo período do ano anterior, com incremento de 1,2p.p. na margem EBITDA.

<i>(em milhares de R\$, exceto se de outra forma indicado)</i>	2T12	2T11	Var. 2T12/2T11	1S12	1S11	Var. 1S12/1S11	jul/11 - jun/12	jul/10 - jun/11	Var.
<b>Reconciliação do EBITDA</b>									
<b>Lucro Líquido</b>	<b>13.567</b>	<b>8.875</b>	<b>53%</b>	<b>14.716</b>	<b>9.763</b>	<b>51%</b>	<b>66.023</b>	<b>26.267</b>	<b>151%</b>
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	7.355	21.970	-67%	10.286	23.470	-56%	32.661	37.255	-12%
(+) Resultado Financeiro Líquido	1.721	(2.990)	n.d.	3.639	196	1757%	(1.264)	13.804	n.d.
(+) Depreciações e Amortizações	2.522	1.258	100%	4.619	2.449	89%	7.751	4.547	70%
<b>= EBITDA</b>	<b>25.164</b>	<b>29.114</b>	<b>-14%</b>	<b>33.259</b>	<b>35.878</b>	<b>-7%</b>	<b>105.171</b>	<b>81.873</b>	<b>28%</b>
<b>Margem EBITDA</b>	<b>13,2%</b>	<b>15,8%</b>	<b>-2,6 p.p.</b>	<b>11,2%</b>	<b>13,5%</b>	<b>-2,3 p.p.</b>	<b>16,4%</b>	<b>15,2%</b>	<b>1,2 p.p.</b>
(-) Contingências não-recorrentes	(1.720)	(57)	2918%	(2.153)	2.887	n.d.	2.733	1.523	79%
<b>= EBITDA Ajustado <sup>(1)</sup></b>	<b>26.884</b>	<b>29.171</b>	<b>-8%</b>	<b>35.412</b>	<b>32.991</b>	<b>7,3%</b>	<b>102.438</b>	<b>80.350</b>	<b>27%</b>
<b>Margem EBITDA Ajustada</b>	<b>14,1%</b>	<b>15,8%</b>	<b>-1,7 p.p.</b>	<b>11,9%</b>	<b>12,4%</b>	<b>-0,5 p.p.</b>	<b>16,0%</b>	<b>14,9%</b>	<b>1,1 p.p.</b>

(1) Exclusão de contingências não-recorrentes.

## Lucro Líquido

No 2T12 geramos um lucro líquido 53% superior ao 2T11, atingindo R\$13,6 milhões, com ganho de margem de 2,3 p.p.. No período de 12 meses acumulado até junho de 2012, contabilizamos lucro líquido de R\$66 milhões, um crescimento de 151% sobre mesmo período do ano anterior, com a margem líquida mais que dobrando, de 4,9% para 10,3%.



### Caixa

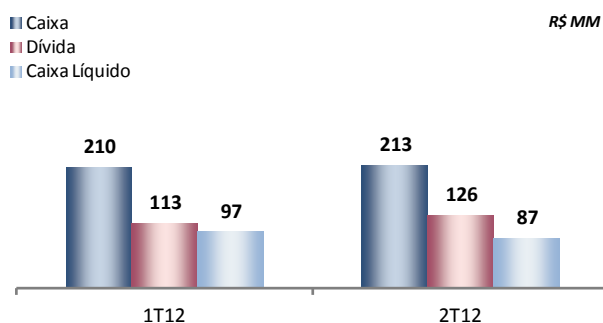
Encerramos o 2T12 com um caixa consolidado total de R\$213 milhões, aplicados seguindo uma política de investimento conservadora que prioriza preservação do capital e liquidez.

Mantemos nossos recursos em depósitos à vista e em aplicações pós-fixadas com liquidez diária junto a instituições financeiras de primeira linha. Não assumimos exposição a riscos de taxas de juros, de liquidez, ou de instrumentos financeiros derivativos, exceto neste último caso, somente para proteção contra variação cambial de compromissos operacionais em moeda estrangeira.

### Endividamento

A Companhia encerrou o 2T12 com um endividamento oneroso de R\$126 milhões, composto de (i) R\$115,7 milhões em debêntures emitidas para o Banco Bradesco em março de 2010, das quais já foram amortizadas 2 parcelas de principal no valor de R\$18,8 milhões cada e cujo cronograma de amortizações se estende até março de 2015, e (ii) R\$10,6 milhões em empréstimo de capital de giro, contratado pela nossa subsidiária na Argentina em junho de 2012, em pesos argentinos.

A contratação desse empréstimo de capital de giro teve como único objetivo viabilizar adiantamentos pela contratação de importantes conteúdos internacionais que se apresentarão até o final do ano, casando passivo e ativo (venda de ingressos) na mesma moeda (pesos argentinos) enquanto se preserva a liquidez da controladora no Brasil.



## Eventos Recentes

### Citibank Hall

Em julho de 2012 a T4F formalizou a extensão do aluguel de longo prazo do espaço onde funciona o Citibank Hall, casa de espetáculos na cidade do Rio de Janeiro. O contrato inclui o direito de operação exclusiva da casa de espetáculos até o ano de 2018, no mesmo formato de operação atual.

### Chevrolet Hall

Desde 1º de julho de 2012 a T4F assumiu a operação do Chevrolet Hall, a mais importante casa de espetáculos de Belo Horizonte com capacidade para até 5.500 pessoas, concluindo mais uma etapa do projeto de aumento de verticalização das operações e expansão no seu mercado de atuação na América do Sul. A cidade de Belo Horizonte passa a ser a 1ª cidade no Brasil, fora do eixo Rio-São Paulo, em que a T4F abriga uma casa de espetáculos.

Com a renovação do controle do Citibank Hall e a operação do Chevrolet Hall, a T4F passa a operar de maneira verticalizada 5 casas de espetáculos na América do Sul, incluindo o Credicard Hall e Teatro Abril em São Paulo, e o teatro Opera Citi em Buenos Aires, em contratos de aluguel de longo prazo com vencimentos que se estendem até o ano 2022.

#### Duração dos contratos de locação



CREDICARD HALL

São Paulo

Jan. 2022



TEATRO Abril

São Paulo

Dez. 2019



citibank hall

Rio de Janeiro

Jul. 2018



CHEVROLET hall

Belo Horizonte

Jun. 2016



Opera citi

Buenos Aires

Próprio

## Pipeline de Eventos

### Shows de Música Outdoor

No 4T12 a T4F promoverá as turnês sul-americanas de Linkin Park, Lady Gaga e Madonna, totalizando pelo menos 16 grandes shows em estádios de futebol e arenas no Brasil, Argentina e Chile.

Além destes, estamos em negociações para a contratação de outros importantes nomes da música internacional para shows *outdoor* no 4T12 e ano de 2013.



## Pipeline de Eventos (cont.)

### Shows de Música Indoor

Em nossa plataforma de shows de música internacional indoor temos mais de 60 apresentações na América do Sul, entre shows realizados desde julho e contratados para o restante do ano, de artistas como: Alanis Morissette (8); Dream Theater (9); Scorpions (3); Yanni (8); Liza Minelli (4); Snow Patrol (4); Simple Plan (4); G3 (5); Morten Harket - vocalista do A-HA (5); Sara Baras (4), além de muitos outros.

Adicionalmente, continuaremos a promover dezenas de shows de música ao vivo de artistas nacionais de primeira classe, importantes para a recorrência de receita verticalizada, tais como: Maria Rita, Kid Abelha, Victor e Léo, O Rappa, entre outros.

### Eventos Esportivos

Promoveremos no 2S12 oito etapas da temporada anual do campeonato Copa Caixa de Stock Car – a mais tradicional prova do automobilismo brasileiro em cinco estados distintos do Brasil, além de 6 etapas da Copa Petrobras de Marcas nas cidades de Curitiba/PR e Porto Alegre/RS. Em julho promovemos uma etapa do WTCC – campeonato mundial de carros de turismo na cidade de Curitiba.

Também assumimos a promoção da F-3 Sul-Americana, principal categoria de base do automobilismo brasileiro, realizando em julho a primeira prova em Curitiba, e no primeiro final de semana de agosto a segunda etapa no Rio de Janeiro, dentre as 6 etapas já agendadas para este ano.

### Eventos de Entretenimento Familiar, Teatro, e Exibições Culturais

A turnê sul-americana Varekai, do Cirque du Soleil iniciou o 2S12 com apresentações em Curitiba e atualmente está em Porto Alegre. Depois partirá para Buenos Aires e em seguida Santiago de Chile.

Seguiremos também com a promoção dos musicais da Broadway, A Família Addams, no Teatro Abril em São Paulo, e Mamma Mia! no Opera Citi em Buenos Aires. A Família Addams recentemente ultrapassou a marca dos 200 mil ingressos vendidos.

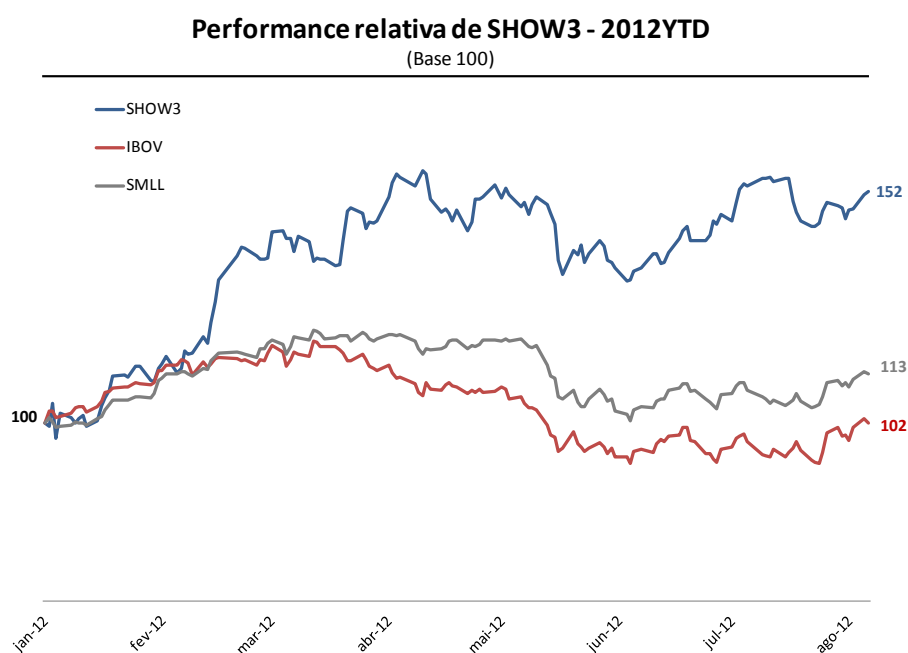
Os recentes acordos e parcerias firmadas com alguns dos principais provedores de conteúdo de qualidade no mercado mundial de entretenimento ampliará a atuação da companhia no segmento de entretenimento familiar, aumentando a visibilidade da receita nos próximos anos. No primeiro trimestre de 2013, estaremos no Brasil o musical O Rei Leão, conteúdo de maior bilheteria arrecadada na história da Broadway, e o espetáculo Corteo, quinta turnê consecutiva do Cirque du Soleil promovida pela T4F na América do Sul.

## Mercado de Capitais

Considerando-se o preço de fechamento de R\$ 17,24 em 7 de agosto de 2012, nossa ação apresenta uma valorização acumulada de 52,4% no ano, bem superior aos principais índices de mercado *benchmark* para nossa ação. Na comparação com Ibovespa e Índice Small Caps da BM&FBovespa, nossa ação apresenta valorização acumulada em 2012 de 51% e 40%, respectivamente. Desde nosso IPO, as ações SHOW3 apresentam uma performance superior em 24% e 14% acima do Ibovespa e Índice Small Caps, respectivamente.

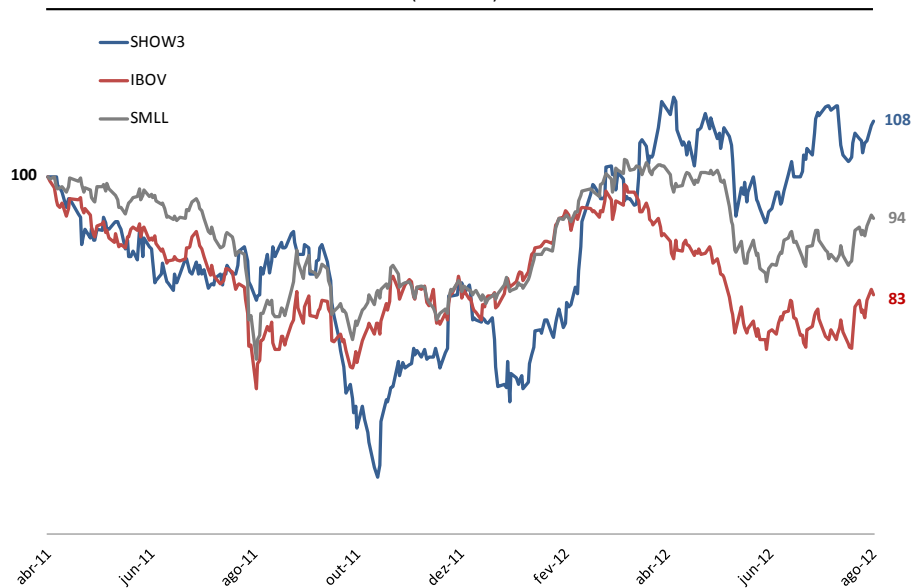
Adicionalmente, verificamos importante crescimento da liquidez de nossas ações. Nosso volume médio diário negociado aumentou de R\$1,93MM em 2011 para R\$2,65MM em 2012, ou seja, um crescimento de 37%, enquanto que a quantidade de ações média negociada diariamente saltou de 138 mil para 173 mil, ou seja, um crescimento de 25%.

Nos gráficos abaixo demonstramos a evolução das ações da Companhia no ano de 2012 e desde IPO em comparação a alguns índices:



### Performance relativa de SHOW3 - Desde IPO

(Base 100)



\* \* \*

## Demonstração de Resultado do Exercício

DRE	2T12	2T11	1S12	1S11	jul/11 - jun/12	jul/10 - jun/11
<i>Em milhões de R\$ (Consolidado - IFRS)</i>						
<b>RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA</b>	<b>190,7</b>	<b>184,3</b>	<b>297,1</b>	<b>266,4</b>	<b>640,5</b>	<b>539,5</b>
<b>Promoção de Eventos</b>	<b>104,7</b>	<b>120,5</b>	<b>167,6</b>	<b>174,0</b>	<b>363,9</b>	<b>329,6</b>
Música ao Vivo	52,2	97,0	85,9	142,8	203,9	243,0
Eventos Família, Teatro e Exposições Culturais	48,9	19,8	76,7	26,7	146,2	75,4
Eventos Esportivos	3,6	3,8	5,1	4,5	13,8	11,2
<b>Operação de Bilheteria, A&amp;B e Casas de Espetáculos</b>	<b>33,7</b>	<b>24,2</b>	<b>51,2</b>	<b>35,8</b>	<b>115,9</b>	<b>90,7</b>
<b>Patrocínio</b>	<b>52,3</b>	<b>39,6</b>	<b>78,2</b>	<b>56,5</b>	<b>160,7</b>	<b>119,2</b>
Promoção de Eventos	45,3	34,7	66,6	47,0	137,4	95,7
Operação de Bilheteria, A&B e Casas de Espetáculos	7,0	4,9	11,6	9,5	23,3	23,5
<b>CUSTO DOS SERVIÇOS VENDIDOS E DOS PRODUTOS VENDIDOS</b>	<b>(141,6)</b>	<b>(132,7)</b>	<b>(218,4)</b>	<b>(191,1)</b>	<b>(450,2)</b>	<b>(380,1)</b>
<b>LUCRO BRUTO</b>	<b>49,2</b>	<b>51,6</b>	<b>78,7</b>	<b>75,3</b>	<b>190,3</b>	<b>159,4</b>
<b>RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS</b>	<b>(26,5)</b>	<b>(23,8)</b>	<b>(50,0)</b>	<b>(41,8)</b>	<b>(92,9)</b>	<b>(82,1)</b>
Vendas	(2,6)	(0,7)	(3,9)	(2,5)	(7,3)	(4,4)
Gerais e administrativas	(17,5)	(19,9)	(38,3)	(38,6)	(81,9)	(79,6)
Remuneração dos administradores	(5,9)	(3,9)	(7,2)	(5,1)	(10,3)	(6,6)
Outras receitas operacionais, líquidas	(0,5)	0,6	(0,7)	4,4	6,6	8,6
<b>LUCRO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO</b>	<b>22,6</b>	<b>27,9</b>	<b>28,6</b>	<b>33,4</b>	<b>97,4</b>	<b>77,3</b>
Despesas financeiras	(4,9)	(6,3)	(11,0)	(12,2)	(23,5)	(24,6)
Receitas financeiras	4,1	10,3	10,2	13,0	25,6	16,2
Variação cambial e monetária, líquida	(0,9)	(1,1)	(2,8)	(1,0)	(0,8)	(5,4)
<b>LUCRO (PREJUÍZO) ANTES DO IRPJ E CSLL</b>	<b>20,9</b>	<b>30,8</b>	<b>25,0</b>	<b>33,2</b>	<b>98,7</b>	<b>63,5</b>
IRPJ e CSLL correntes	(4,7)	(2,0)	(5,4)	(3,3)	(12,3)	(8,3)
IRPJ e CSLL diferidos	(2,7)	(20,0)	(4,9)	(20,2)	(20,4)	(28,9)
<b>LUCRO LÍQUIDO</b>	<b>13,6</b>	<b>8,9</b>	<b>14,7</b>	<b>9,8</b>	<b>66,0</b>	<b>26,3</b>

## Balço Patrimonial

ATIVO	jun/2012	dez/2011
<i>Em milhões de R\$ (Consolidado - IFRS)</i>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	213,3	263,3
Caixa restrito	6,6	14,5
Contas a receber de clientes	125,2	60,0
Estoques	1,8	2,4
Impostos a recuperar	13,3	13,2
Adiantamento a fornecedores	19,4	7,5
Despesas antecipadas	96,4	52,5
Outras contas a receber	11,9	8,3
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>487,9</b>	<b>421,5</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Realizável a longo prazo:		
Imposto de renda e contribuição social diferidos	55,9	61,0
Depósitos judiciais	4,1	4,1
Despesas antecipadas	0,1	0,6
Partes relacionadas	9,1	7,3
<b>Total do realizável a longo prazo</b>	<b>69,2</b>	<b>73,0</b>
Imobilizado	51,1	39,6
Intangível:		
Ágio na aquisição de investimentos	137,5	135,3
Outros intangíveis	3,3	3,4
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>261,1</b>	<b>251,3</b>
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>749,0</b>	<b>672,8</b>
<b>PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>jun/2012</b>	<b>dez/2011</b>
<i>Em milhões de R\$ (Consolidado - IFRS)</i>		
<b>CIRCULANTE</b>		
Fornecedores	50,3	44,0
Empréstimos e financiamentos	51,3	41,9
Salários, provisões e encargos sociais	7,5	10,5
Impostos e contribuições a recolher	13,9	16,2
Adiantamentos de clientes	126,4	69,4
Patrocínios - Lei de Incentivo à Cultura	4,9	11,3
Dividendos a pagar	14,5	14,7
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	1,8	3,2
Outras obrigações	5,7	2,2
<b>Total do passivo circulante</b>	<b>276,2</b>	<b>213,3</b>
<b>NÃO CIRCULANTE</b>		
Empréstimos e financiamentos	75,0	93,8
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	22,1	18,9
Imposto de renda e contribuição social diferidos	2,5	0,4
Impostos e contribuições a recolher	7,9	8,4
<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>107,5</b>	<b>121,5</b>
<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>		
Capital social	238,1	238,1
Gastos com emissão de ações	(9,7)	(9,7)
Reserva de capital	4,4	4,3
Reserva legal	10,3	10,3
Reserva de reavaliação	1,5	1,6
Reserva de retenção de lucros	99,8	85,2
Ajustes de avaliação patrimonial	11,1	5,4
<i>Patrimônio líquido dos acionistas controladores</i>	<i>355,6</i>	<i>335,2</i>
<i>Participação dos acionistas não controladores</i>		
<i>no patrimônio líquido das controladas</i>	<i>9,7</i>	<i>2,9</i>
<b>Total do patrimônio líquido consolidado</b>	<b>365,3</b>	<b>338,0</b>
<b>TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	<b>749,0</b>	<b>672,8</b>

## Fluxo de Caixa

FLUXO DE CAIXA	2T12	2T11	1S12	1S11
<i>Em milhões de R\$ (Consolidado - IFRS)</i>				
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>				
Lucro líquido do período	13,6	8,9	14,7	9,8
Ajustes para reconciliar o lucro líquido do período com o caixa líquido gerado pelas (aplicados nas) atividades operacionais:				
Depreciação e amortização	2,5	1,3	4,6	2,4
Custo residual de ativo imobilizado baixado	0,1	(0,0)	(0,0)	0,0
Imposto de renda e contribuição social diferidos	2,6	20,0	4,9	20,2
Encargos financeiros e variação cambial sobre saldos com controladas, financiamentos, empréstimos e obrigações fiscais	5,3	3,4	7,0	11,3
Pagamentos baseados em ações	0,1	0,7	0,2	1,1
Reversão de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	1,7	1,1	2,2	(1,8)
Constituição (reversão) créditos de liquidação duvidosa	0,1	0,3	0,1	0,1
(Aumento) redução nos ativos e passivos operacionais:				
Contas a receber de clientes	(52,5)	(21,0)	(65,0)	(6,9)
Estoques	0,1	(0,1)	0,5	(0,1)
Impostos a recuperar	2,0	4,5	0,2	3,1
Adiantamento a fornecedores	(2,1)	6,8	(11,8)	(2,2)
Outras contas a receber	(6,9)	0,8	(3,6)	1,7
Depósitos judiciais	(0,1)	(0,7)	0,0	(1,0)
Despesas antecipadas	(24,8)	31,8	(42,6)	11,5
Fornecedores	1,2	1,9	5,8	11,4
Impostos e contribuições a recolher	(1,6)	(7,3)	(0,3)	(10,4)
Salários, provisões e encargos sociais	(2,8)	2,2	(3,0)	0,1
Adiantamentos de clientes	57,8	(81,9)	56,7	(46,1)
Pagamentos de processos tributários, cíveis e trabalhistas	(0,0)	(0,4)	(0,7)	(0,4)
Pagamentos de imposto de renda e contribuição social	(1,1)	1,5	(2,8)	(1,4)
Outras obrigações e contas a pagar	3,4	(1,3)	5,0	1,7
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) atividades operacionais</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(27,4)</b>	<b>(28,1)</b>	<b>4,2</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO</b>				
Ágio na aquisição de investimentos	(2,0)	-	(2,0)	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(2,0)	(2,9)	(6,7)	(4,8)
<b>Caixa líquido gerado (aplicado) nas atividades de investimento</b>	<b>(4,0)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(8,7)</b>	<b>(4,8)</b>
<b>FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO</b>				
Aumento de Capital - emissão de novas ações	-	187,6	-	187,6
Gastos na emissão de ações	-	(14,4)	-	(14,4)
Partes relacionadas	(4,6)	9,2	(1,5)	8,5
Pagamentos de dividendos	-	(8,8)	(0,2)	(36,7)
Contratação de empréstimos e financiamentos	10,6	-	10,6	-
Pagamento de debêntures - principal	-	-	(18,8)	-
Pagamento de debêntures - juros	-	(4,9)	(8,2)	(9,4)
<b>Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento</b>	<b>6,1</b>	<b>168,7</b>	<b>(18,0)</b>	<b>135,5</b>
Variação cambial sobre caixa e equivalentes de caixa	2,9	0,3	4,8	(1,2)
<b>AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA</b>	<b>3,7</b>	<b>138,7</b>	<b>(50,0)</b>	<b>133,8</b>