

T4f

TIME FOR FUN



T4F Entretenimento S.A.

Resultados 2T19

T4F Entretenimento S.A.

B3: SHOW3

Fechamento 30/06/2019: R\$5,27

Volume Médio do 2T19: 87,5 mil (0,25%
do *free float*)

Market Cap em 30/06/2019: R\$355,7
milhões

Apresentação de resultados via webcast

<http://ri.t4f.com.br/>

Data: 08/08/2019

Português

10h00 (BR) | 09h00 (US ET)

Inglês

11h00 (BR) | 10h00 (US ET)

São Paulo, 07 de agosto de 2019 – A T4F Entretenimento S.A. (“T4F” ou “Companhia”) (B3: SHOW3), empresa líder no mercado de entretenimento ao vivo na América do Sul, anuncia os resultados revisados do segundo trimestre de 2019 (2T19). As informações trimestrais (ITR) consolidadas são apresentadas de acordo com o padrão contábil internacional (IFRS – *International Financial Reporting Standards*) e as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Destaques do 2T19

- 137 eventos realizados (+136% vs. 2T18) com 388 mil ingressos vendidos (+69% vs. 2T18);
- Receita líquida de R\$132,4 milhões (+85% vs. 2T18);
- EBITDA ajustado negativo em R\$18,7 milhões, devido principalmente à contabilização dos custos dos eventos outdoor realizados no trimestre, sem abertura de vendas para shows outdoor futuros;
- Resultado Líquido negativo em R\$18,2 milhões;
- Saldo de caixa de R\$224,1 milhões e caixa líquido de R\$70,3 milhões.

Indicadores Financeiros (R\$ mm)	1S18	1S19	Var. %	2T18	2T19	Var. %
Receita Líquida	266,0	253,0	-5%	71,7	132,4	85%
Promoção de Eventos	172,4	168,3	-2%	41,7	82,0	97%
Música ao Vivo	166,3	143,7	-14%	39,6	69,7	76%
Eventos Família e Teatro	1,9	22,1	1062%	-	10,0	n.a.
Eventos Esportivos	4,2	2,5	-41%	2,1	2,3	9%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	43,3	36,9	-15%	17,8	21,5	21%
Patrocínio	50,3	47,8	-5%	12,2	28,9	137%
Promoção de Eventos	44,6	41,7	-7%	9,2	25,7	180%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	5,8	6,2	7%	3,0	3,2	5%
Custo	(219,9)	(237,5)	8%	(60,6)	(136,4)	125%
Lucro Bruto	46,1	15,5	-66%	11,1	(4,0)	n.a.
Margem Bruta (%)	17,3%	6,1%	-11,2 p.p.	15,5%	-3,0%	-18,5 p.p.
Despesas	(31,6)	(57,5)	82%	(11,2)	(18,6)	66%
EBITDA	17,3	(27,7)	n.a.	1,2	(19,6)	n.a.
Margem EBITDA (%)	6,5%	-10,9%	-17,5 p.p.	1,7%	-14,8%	-16,5 p.p.
EBITDA Ajustado (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	17,3	(10,1)	n.a.	1,2	(18,7)	n.a.
Margem EBITDA ajustada (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	6,5%	-4,0%	-10,5 p.p.	1,7%	-14,1%	-15,9 p.p.
Resultado Financeiro	5,4	(26,3)	n.a.	6,6	(0,6)	n.a.
Resultado Líquido	8,6	(52,5)	n.a.	3,7	(18,2)	n.a.
Margem Líquida (%)	3,2%	-20,8%	-24,0 p.p.	5,2%	-13,8%	-19,0 p.p.
Resultado Líquido (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	8,6	(11,3)	n.a.	3,7	(18,2)	n.a.
Margem Líquida (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	3,2%	-4,5%	-7,7 p.p.	5,2%	-13,8%	-19,0 p.p.

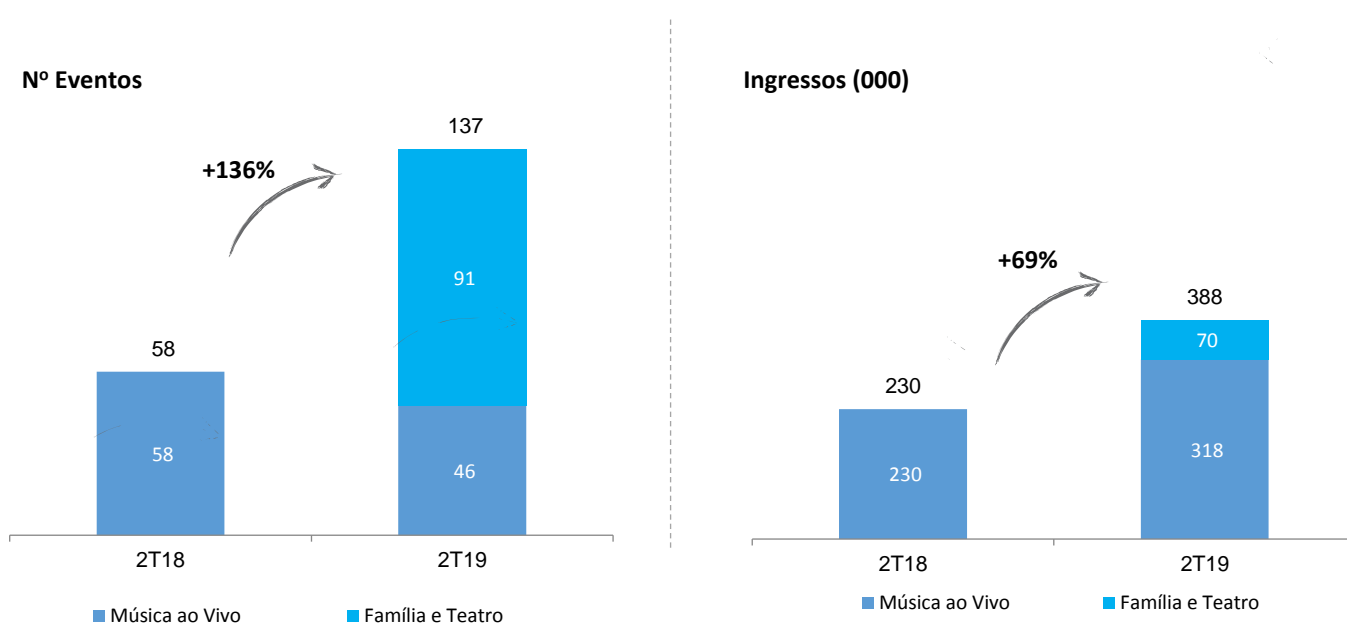
Indicadores Operacionais	1S18	1S19	Var. %	2T18	2T19	Var. %
Música ao Vivo						
Eventos Promovidos	113	68	-40%	58	46	-21%
Ingressos Vendidos (000)	752	550	-27%	230	318	38%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	224	263	18%	174	225	30%
Eventos Família e Teatro						
Eventos Promovidos	45	213	373%	-	91	n.a.
Ingressos Vendidos (000)	18	167	826%	-	70	n.a.
Preço Médio por Ingresso (R\$)	109	137	25%	-	140	n.a.
Total						
Eventos Promovidos	158	281	78%	58	137	136%
Ingressos Vendidos (000)	770	717	-7%	230	388	69%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	221	234	6%	174	210	21%

(1) No 1S19, os efeitos não-recorrentes foram: (i) Provisão de US\$ 8,8 milhões como perda provável referente à decisão de segunda instância de ação judicial na Argentina, sendo US\$3,5 milhões mais custos advocatícios como “Outras Despesas Operacionais” e o valor de juros de mora como “Variação Monetária”; e (ii) Baixa do investimento referente ao distrato do acordo com a Bizarro no Chile, no valor de R\$6,5 milhões, contabilizado em “Outros Resultados com Investimentos”. No 2T19, houve reversão de R\$0,9 milhão referente ao distrato do acordo com a Bizarro e ajuste por inflação equivalente a R\$0,9 milhão na provisão de ação judicial na Argentina. O resultado líquido excluindo efeitos não-recorrentes não considera os impactos sobre Imposto de Renda e Contribuição Social.

Apresentamos a seguir os comentários sobre os resultados consolidados referentes ao trimestre findo em 30 de junho de 2019 (2T19). Recomendamos a leitura deste material em conjunto com as Informações Trimestrais (ITR).

Comentários sobre o Desempenho Econômico-Financeiro Consolidado

Indicadores Operacionais



No 2T19, promovemos 46 eventos de música ao vivo com 318 mil ingressos vendidos. Em relação ao mesmo período do ano anterior, o público pagante aumentou 38%, porém houve redução de 21% no número de shows devido à menor atividade em música indoor. O crescimento em ingressos vendidos é resultado principalmente da atividade em música outdoor, pois enquanto no 2T18 realizamos 6 shows da turnê do Ozzy Osbourne, sendo 5 em arenas, no 2T19 promovemos o show do Arctic Monkeys no Rio de Janeiro e três dias do Festival Lollapalooza Brasil, que em 2018 ocorreu no primeiro trimestre.

Em família e teatro, realizamos 91 apresentações do musical original da Broadway O Fantasma da Ópera com 70 mil ingressos vendidos. No 2T18, não foram promovidos espetáculos de família e teatro.

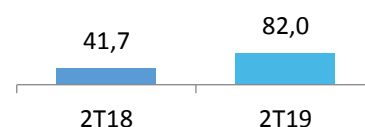
Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mm)	1S18	1S19	Var. %	2T18	2T19	Var. %
Promoção de Eventos	172,4	168,3	-2%	41,7	82,0	97%
Música ao Vivo	166,3	143,7	-14%	39,6	69,7	76%
Eventos Família e Teatro	1,9	22,1	1062%	-	10,0	n.a.
Eventos Esportivos	4,2	2,5	-41%	2,1	2,3	9%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	43,3	36,9	-15%	17,8	21,5	21%
Patrocínio	50,3	47,8	-5%	12,2	28,9	137%
Promoção de Eventos	44,6	41,7	-7%	9,2	25,7	180%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	5,8	6,2	7%	3,0	3,2	5%
TOTAL	266,0	253,0	-5%	71,7	132,4	85%

A receita líquida do 2T19 totalizou R\$132,4 milhões, um crescimento de 85% comparado ao 2T18.

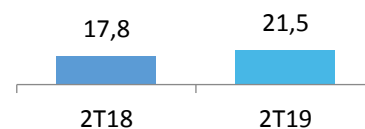
A receita líquida na promoção de eventos apresentou crescimento de 97% em relação ao 2T18 devido à realização do festival Lollapalooza Brasil e do musical O Fantasma da Ópera. Em 2018, o festival Lollapalooza ocorreu no primeiro trimestre e no 2T18 não havia espetáculos de família e teatro em cartaz.

Promoção de Eventos
R\$ mm



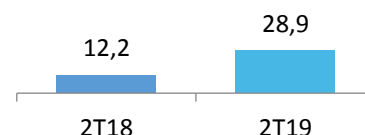
A receita líquida de operações de bilheteria, A&B e venues alcançou R\$21,5 milhões no 2T19, um aumento de 21% em relação ao 2T18. Este melhor desempenho é resultado principalmente da operação de A&B no festival Lollapalooza neste trimestre, porém abaixo do crescimento nas outras linhas, dado que não tivemos abertura de vendas para shows outdoor neste trimestre.

Operação de Bilheteria, A&B e Venues
R\$ mm



A receita líquida de patrocínios totalizou R\$28,9 milhões no 2T19, um crescimento de 137% em relação ao 2T18, também por conta do efeito calendário do festival Lollapalooza, pois parte da receita de patrocínios é reconhecida no mês de realização do evento.

Patrocínios
R\$ mm



Resultado Bruto

Resultado Bruto (R\$ mm)	1S18	1S19	Var. %	2T18	2T19	Var. %
Promoção de Eventos	(14,2)	(39,7)	179%	(6,0)	(38,3)	539%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	10,0	7,4	-27%	4,9	5,4	10%
Patrocínio	50,3	47,8	-5%	12,2	28,9	137%
Lucro Bruto	46,1	15,5	-66%	11,1	(4,0)	n.a.
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>17,3%</i>	<i>6,1%</i>	<i>-11,2 p.p.</i>	<i>15,5%</i>	<i>-3,0%</i>	<i>-18,5 p.p.</i>

O resultado bruto foi negativo em R\$4,0 milhões no 2T19, versus lucro bruto de R\$11,1 milhões no 2T18. Neste trimestre, devido à realização do festival Lollapalooza Brasil, houve reconhecimento da bilheteria e de todos os custos relacionados à promoção do festival, enquanto as receitas de patrocínio e da operação de venda de ingressos (taxa de conveniência) vêm sendo reconhecidas desde a abertura de vendas no 3T18.

Com isso, o lucro bruto de patrocínios registrou crescimento de 137% e da Operação de Bilheteria, A&B e Venues aumentou 10%, devido principalmente à operação de A&B no festival, enquanto o resultado bruto em promoção de eventos foi negativo em R\$38,3 milhões.

Despesas (Receitas) Operacionais

Despesas (Receitas) Operacionais (R\$ mm)	1S18	1S19	Var. %	2T18	2T19	Var. %
Vendas	(0,9)	(0,7)	-30%	(0,5)	(0,3)	-49%
Gerais e Administrativas	(28,6)	(26,7)	-7%	(11,3)	(15,0)	33%
Remuneração dos Administradores	(6,4)	(3,9)	-39%	(4,0)	(2,6)	-36%
SG&A	(35,9)	(31,2)	-13%	(15,9)	(17,9)	13%
<i>% Total/Receita Líquida</i>	<i>13,5%</i>	<i>12,3%</i>	<i>-1,2 p.p.</i>	<i>22,1%</i>	<i>13,5%</i>	<i>-8,6 p.p.</i>
Outros resultados com investimentos	-	(6,5)	n.a.	-	0,9	n.a.
Outras receitas (despesas) operacionais	4,3	(19,9)	n.a.	4,7	(1,6)	n.a.
Total	(31,6)	(57,5)	82%	(11,2)	(18,6)	66%
<i>% Total/Receita Líquida</i>	<i>11,9%</i>	<i>22,7%</i>	<i>10,9 p.p.</i>	<i>15,6%</i>	<i>14,0%</i>	<i>-1,5 p.p.</i>

As despesas com vendas, gerais e administrativas e a remuneração dos administradores apresentaram aumento de 13% devido, principalmente, à liquidação do programa de stock options da Companhia com o pagamento do saldo devedor no 2T19.

As despesas totais atingiram R\$18,6 milhões no trimestre versus R\$11,2 milhões no mesmo período do ano anterior, quando foi registrada a reversão de provisões para contingências não-recorrentes.

Em relação ao 1S19, as despesas totais alcançaram R\$57,5 milhões versus R\$31,6 milhões no 1S18. Cabe recordar que as despesas foram afetadas pelos eventos não-recorrentes (i) do distrato do acordo de incorporação das operações da Bizarro no Chile, refletido em “Outros resultados com investimentos”, no valor de R\$6,5 milhões e (ii) da provisão de perda provável de ação judicial na Argentina, com impacto na linha de “Outras despesas operacionais” de R\$17,6 milhões. Em conformidade com as normas contábeis da Argentina, o valor desta provisão é corrigido pela inflação do período, o que gerou um impacto negativo de R\$0,9 milhão no 2T19.

EBITDA

Reconciliação do EBITDA (R\$ mm)	1S18	1S19	Var. %	2T18	2T19	Var. %
Resultado Líquido	8,6	(52,5)	n.a.	3,7	(18,2)	n.a.
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	11,3	(15,8)	n.a.	2,8	(5,0)	n.a.
(+) Resultado Financeiro Líquido	(5,4)	26,3	n.a.	(6,6)	0,6	n.a.
(+) Outros Resultados com Investimentos	-	6,5	n.a.	-	(0,9)	n.a.
(+) Depreciação	2,8	7,8	178%	1,3	3,9	198%
=EBITDA	17,3	(27,7)	n.a.	1,2	(19,6)	n.a.
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>6,5%</i>	<i>-10,9%</i>	<i>-17,5 p.p.</i>	<i>1,7%</i>	<i>-14,8%</i>	<i>-16,5 p.p.</i>
EBITDA Ajustado (excl. efeitos não-recorrentes)⁽¹⁾	17,3	(10,1)	n.a.	1,2	(18,7)	n.a.
<i>Margem EBITDA ajustada (excl. efeitos não-recorrentes)⁽¹⁾</i>	<i>6,5%</i>	<i>-4,0%</i>	<i>-10,5 p.p.</i>	<i>1,7%</i>	<i>-14,1%</i>	<i>-15,9 p.p.</i>

Como consequência, o EBITDA no 2T19 foi negativo em R\$19,6 milhões. Excluindo o efeito não-recorrente do ajuste por hiperinflação sobre a provisão de ação judicial na Argentina, o EBITDA Ajustado foi negativo em R\$18,7 milhões.

Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mm)	1S18	1S19	Var. %	2T18	2T19	Var. %
Receitas Financeiras	6,1	8,2	34%	2,6	5,2	103%
Juros Ativos	0,2	1,8	983%	(0,3)	1,4	n.a.
Rendimentos de Aplicações Financeiras	5,9	4,4	-25%	2,9	2,2	-22%
Outros	0,1	2,0	2394%	0,0	1,6	3865%
Despesas Financeiras	(3,9)	(16,2)	321%	(1,5)	(6,8)	360%
Juros Passivos	(0,4)	(1,2)	184%	0,4	(0,2)	n.a.
Juros com Empréstimos - Debêntures	(0,9)	(4,7)	421%	(0,4)	(2,3)	558%
Impostos sobre Transações Financeiras	(1,1)	(1,1)	-2%	(0,3)	(0,6)	100%
Outros	(1,4)	(9,2)	548%	(1,2)	(3,6)	209%
Receitas - Despesas Financeiras	2,3	(8,0)	n.a.	1,1	(1,6)	n.a.
Variação Cambial e Monetária	3,1	(18,3)	n.a.	5,5	1,0	-83%
Variação Cambial	2,1	(0,7)	n.a.	3,1	(0,5)	n.a.
Variação Monetária	1,0	(17,6)	n.a.	2,4	1,5	-40%
Resultado Financeiro Líquido	5,4	(26,3)	n.a.	6,6	(0,6)	n.a.

No 2T19, o resultado financeiro líquido foi negativo em R\$0,6 milhão, versus resultado positivo de R\$6,6 milhões no 2T18, devido principalmente a:

- (i) Ajuste contábil de hiperinflação na Argentina com efeito negativo equivalente a R\$2,0 milhões, cuja norma contábil ainda não era adotada no mesmo período do ano anterior, sendo R\$3,6 milhões em outras despesas financeiras e R\$1,6 milhão como efeito positivo em outras receitas financeiras;
- (ii) Juros relativos à 3ª emissão de debêntures no valor de R\$2,3 milhões versus R\$0,4 milhão no 2T18, e;
- (iii) Variação cambial negativa em R\$0,5 milhão versus variação positiva de R\$3,1 milhões no 2T18 nas operações de hedge do Brasil e Argentina.

Vale ressaltar que no 1S19, o resultado financeiro foi impactado pelo efeito não-recorrente da provisão do valor de R\$17,1 milhões referente a juros de mora da ação judicial na Argentina na conta de variação monetária.

Excluídos os efeitos da hiperinflação (R\$2,0 milhões negativos no 2T19 e R\$5,6 milhões negativos no 1S19) e da provisão de juros referentes à ação judicial na Argentina (R\$17,1 milhões no 1T19), o resultado financeiro teria sido positivo em R\$1,4 milhão no 2T19 e negativo em aproximadamente R\$3,5 milhões no 1S19.

Resultado Líquido

Resultado Líquido (R\$ mm)	1S18	1S19	Var. %	2T18	2T19	Var. %
Resultado Antes de Impostos	19,9	(68,3)	n.a.	6,6	(23,2)	n.a.
(-) IRRF e CSSL (Corrente)	(8,1)	(0,8)	-90%	0,4	(0,8)	n.a.
(-) IRRF e CSSL (Diferido)	(3,2)	16,6	n.a.	(3,2)	5,8	n.a.
Resultado Líquido	8,6	(52,5)	n.a.	3,7	(18,2)	n.a.
Margem Líquida (%)	3,2%	-20,8%	-24,0 p.p.	5,2%	-13,8%	-19,0 p.p.
Resultado Líquido (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	8,6	(11,3)	n.a.	3,7	(18,2)	n.a.
Margem Líquida (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	3,2%	-4,5%	-7,7 p.p.	5,2%	-13,8%	-19,0 p.p.

Como consequência dos fatores mencionados, o trimestre encerrado em 30 de junho de 2019 apresentou resultado líquido negativo em R\$18,2 milhões. Excluído o ajuste de hiperinflação no 2T19, o resultado líquido seria negativo em R\$16,2 milhões versus lucro líquido de R\$3,7 milhões no 2T18.

No 1S19, registramos prejuízo líquido de R\$52,5 milhões. Excluídos os efeitos não-recorrentes e o ajuste por hiperinflação no período, o resultado líquido seria negativo em R\$5,7 milhões versus lucro líquido de R\$8,6 milhões no 1S18.

Capital de Giro

Capital de Giro (R\$ mm)	2T18	1T19	2T19	Var. % (2T19/1T19)	Var. % (2T19/2T18)
Ativo	154,3	144,6	72,2	-50%	-53%
Contas a Receber	50,8	75,1	47,5	-37%	-7%
Estoques	0,9	1,3	1,6	20%	77%
Adiant. a Fornecedores e Custos Antecipados	102,6	68,2	23,2	-66%	-77%
Passivo	194,1	164,6	82,5	-50%	-57%
Fornecedores	68,9	59,5	47,5	-20%	-31%
Adiantamento de Clientes	125,3	105,1	35,0	-67%	-72%
Capital de Giro	(39,9)	(20,0)	(10,3)	-49%	-74%

No 2T19, apresentamos capital de giro negativo em R\$10,3 milhões, versus R\$20,0 milhões no 1T19 e R\$39,9 milhões no 2T18. A manutenção do capital de giro negativo deve-se principalmente ao nosso modelo de negócios, no qual apresentamos venda antecipada de ingressos e patrocínios (registradas em adiantamentos de clientes), frente aos pagamentos dos gastos com fornecedores concentrados em sua grande maioria em datas próximas aos eventos relacionados.

Caixa e Endividamento

Caixa e Endividamento (R\$ mm)	1S18	1S19	Var. %	2T18	2T19	Var. %
Fluxo de Caixa Operacional	(6,4)	30,8	n.a.	(58,1)	(33,5)	-42%
Fluxo de Caixa de Investimento	(1,5)	(4,1)	179%	(1,1)	(0,8)	-28%
Fluxo de Caixa de Financiamento	(26,0)	(16,8)	-35%	(18,8)	(8,5)	-55%
Variação Cambial sobre Saldos de Caixa	6,9	12,3	78%	6,1	5,9	-3%
Aumento (Redução) em Caixa e Equivalentes	(26,9)	22,1	n.a.	(71,8)	(36,8)	-49%
Saldo de Caixa + Aplicações	171,7	224,1	31%	171,7	224,1	31%
Empréstimos e Financiamentos - CP	17,1	28,8	69%	17,1	28,8	69%
Empréstimos e Financiamentos - LP	-	125,0	n.a.	-	125,0	n.a.
Endividamento Total	17,1	153,8	801%	17,1	153,8	801%
Caixa (Dívida) Líquido	154,6	70,3	-55%	154,6	70,3	-55%

Encerramos o 2T19 com R\$224,1 milhões em caixa versus R\$171,7 milhões no 2T18 e R\$260,1 milhões no 1T19:

- Caixa operacional: consumimos R\$33,5 milhões devido à ausência de abertura de vendas para shows outdoor e, principalmente, à promoção do festival Lollapalooza Brasil, dado que a maior parte dos custos referentes ao evento são pagos no mês de sua realização.
- Investimentos: foram gastos R\$385 mil com investimentos em TI e R\$ 375 mil em capex de manutenção.

- Financiamento: despendemos (i) R\$4,0 milhões com o pagamento de dividendos, (ii) R\$4,2 milhões com os juros relativos à 3ª emissão de debêntures e (iii) R\$2,9 milhões com o pagamento de passivos de arrendamento referente aos contratos de aluguel de longo prazo das casas de espetáculos, parcialmente compensados pelo recebimento de R\$2,6 milhões de partes relacionadas.

Cabe ressaltar que a nova norma CPC 06/IFRS16 remove a distinção entre arrendamentos operacionais e financeiros e requer o reconhecimento de um ativo (bens de direito de uso) e um passivo financeiro relacionado como pagamento de aluguéis para praticamente todos os contratos de arrendamento. Por esse motivo, a partir de 1º de janeiro de 2019, os empréstimos e financiamentos passaram a refletir os nossos contratos de arrendamento com prazo maior de 12 meses.

Com isso, encerramos o 2T19 com: (i) endividamento total de R\$153,8 milhões (-3% vs. 1T19) e (ii) caixa líquido de R\$70,3 milhões (-32% vs. 1T19).

Pipeline de Eventos

- **Música ao Vivo**

Outdoor

Em novembro, promoveremos o Popload Festival em São Paulo, cujas atrações incluem Patti Smith, The Raconteurs, Tove Lo, Beirut e Hot Chip, entre outros.

Indoor

Em música *indoor*, já temos programados mais de 50 shows para o segundo semestre, incluindo importantes artistas internacionais e nacionais como: Dido, Racionais, Maria Bethânia, Lulu Santos, Caetano Veloso, entre outros.

- **Eventos Família e Teatro**

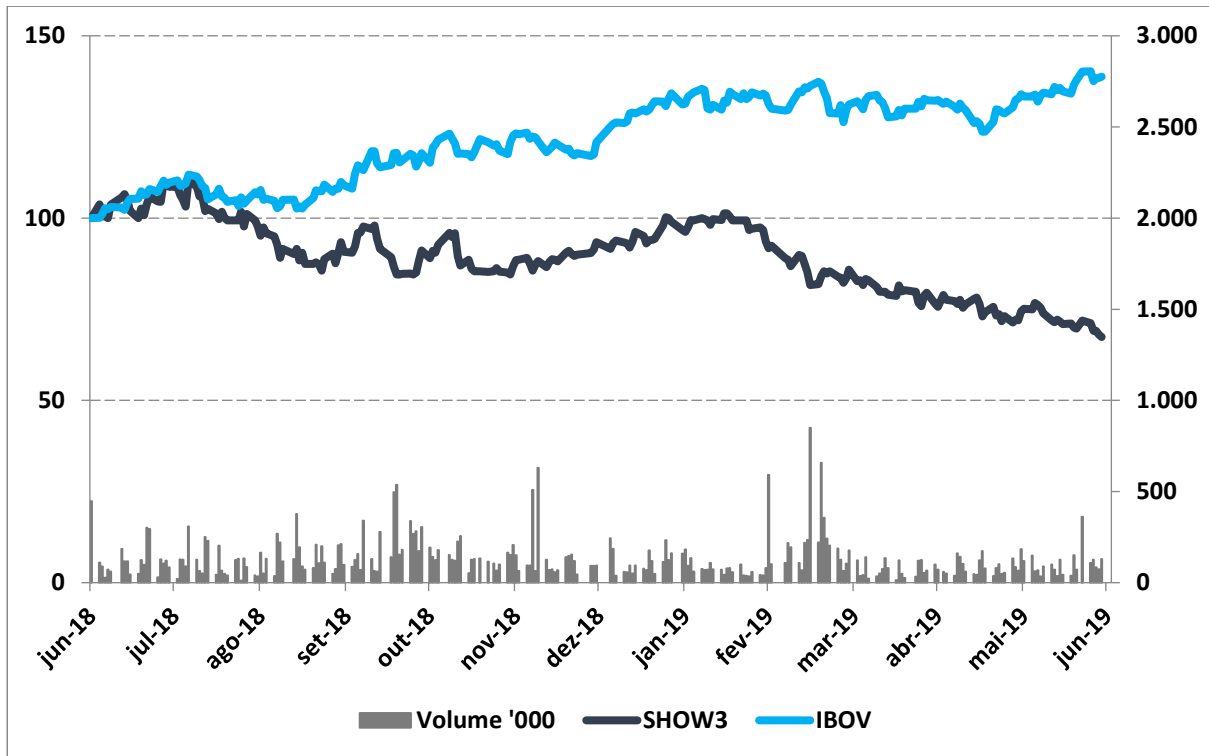
No Teatro Renault, seguiremos promovendo o musical original da Broadway O Fantasma da Ópera até o final de 2019.

- **Eventos Esportivos**

No segundo semestre, promoveremos 8 das 12 etapas da Stock Car e 5 das 8 etapas da Stock Light.

Desempenho SHOW3

O preço de fechamento de SHOW3 em 30 de junho de 2019 foi de R\$5,27, o que representa uma desvalorização de 27,9% YTD e 32,6% nos últimos 12 meses.



Demonstração do Resultado do Exercício

(R\$ 000)

	2T18	2T19
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	194.347	132.415
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(159.320)	(136.439)
LUCRO BRUTO	35.027	(4.024)
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Vendas	(418)	(267)
Gerais e administrativas	(17.268)	(15.031)
Remuneração dos administradores	(2.337)	(2.581)
Outros resultados com investimentos	-	925
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(408)	(1.644)
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	14.596	(22.622)
RESULTADO FINANCEIRO		
Despesas financeiras	(2.375)	(6.801)
Receitas financeiras	3.553	5.245
Variação cambial e monetária, líquida	(2.415)	960
RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL	13.359	(23.218)
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Correntes	(8.521)	(802)
Diferidos	17	5.800
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	4.855	(18.220)

	1S18	1S19
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	266.045	253.019
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(219.932)	(237.505)
LUCRO BRUTO	46.113	15.514
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Vendas	(938)	(654)
Gerais e administrativas	(28.579)	(26.654)
Remuneração dos administradores	(6.363)	(3.860)
Outros resultados com investimentos	-	(6.500)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	4.275	(19.864)
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	14.508	(42.018)
RESULTADO FINANCEIRO		
Despesas financeiras	(3.852)	(16.202)
Receitas financeiras	6.134	8.227
Variação cambial e monetária, líquida	3.124	(18.313)
RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL	19.914	(68.306)
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Correntes	(8.115)	(813)
Diferidos	(3.205)	16.614
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	8.594	(52.505)

Balço Patrimonial

(R\$ 000)

ATIVO	2T18	1T19	2T19
CIRCULANTE			
Caixa e equivalente de caixa	171.148	255.869	219.084
Aplicações Financeiras	503	5.000	5.000
Caixa restrito	2.003	2.676	26
Contas a receber de clientes	50.826	75.117	47.481
Estoques	886	1.301	1.566
Impostos a recuperar	26.276	16.712	19.144
Adiantamento a fornecedores	13.678	11.092	8.404
Custos antecipados	88.876	57.063	14.780
Outras contas a receber	23.825	4.918	5.297
Total do ativo circulante	378.021	429.748	320.782
NÃO CIRCULANTE			
Imposto de renda e contribuição social diferidos	56.697	61.373	64.844
Depósitos judiciais	26.046	10.810	10.607
Custos antecipados	-	15.387	11.540
Partes relacionadas	897	15.448	10.027
Total do realizável a longo prazo	83.640	103.018	97.018
Imobilizado	14.086	49.968	46.491
Intangível:			
Ágio na aquisição de investimentos	112.397	127.676	127.688
Outros intangíveis	3.508	2.752	2.503
Total do ativo não circulante	213.631	283.414	273.700
TOTAL DO ATIVO	591.652	713.162	594.482
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2T18	1T19	2T19
CIRCULANTE			
Fornecedores	68.858	59.485	47.493
Empréstimos, financiamentos e debêntures	17.074	12.891	28.821
Salários, provisões e contribuições sociais	6.017	2.853	5.224
Impostos e contribuições a recolher	5.903	16.095	4.052
Adiantamentos de clientes	125.270	105.103	35.033
Patrocínios - Lei de Incentivo à Cultura	-	1.061	-
Dividendos a pagar	-	2.001	10
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	-	-	-
Outras obrigações	10.787	7.732	12.411
Total do passivo circulante	233.909	207.221	133.044
NÃO CIRCULANTE			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	-	144.955	124.955
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	24.882	43.420	42.943
Imposto de renda e contribuição social diferidos	181	159	1.013
Impostos e contribuições a recolher	5.376	5.247	1.221
Outras obrigações	1.141	829	796
Total do passivo não circulante	31.580	194.610	170.928
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital social	243.022	243.022	243.022
Gastos com emissão de ações	(9.665)	(9.665)	(9.665)
Reserva de capital	5.560	6.237	(2.043)
Reserva de reavaliação	905	732	691
Reserva de lucros	67.630	44.179	29.108
Ações em tesouraria	(2.131)	(2.131)	(2.131)
Resultados abrangentes	16.467	28.798	31.271
Patrimônio líquido dos acionistas controladores	321.788	311.172	290.253
Participação dos acionistas não controladores no PL das controladas	4.375	159	257
Total do patrimônio líquido consolidado	326.163	311.331	290.510
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	591.652	713.162	594.482

Fluxo de Caixa

(R\$ 000)

	2T18	1T19	2T19
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Resultado líquido do exercício	3.739	(34.285)	(18.220)
Ajustes para reconciliar o lucro (prejuízo) líquido do trimestre com o caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais:			
Depreciação e amortização	1.312	3.905	3.914
Perdas com investimentos	-	7.425	(925)
Ganho com valor justo de instrumentos financeiros	-	35	-
Custo residual de ativo imobilizado baixado	183	70	3
Imposto de renda e contribuição social diferidos	3.222	(10.814)	(5.800)
Encargos financeiros e variação cambial sobre saldos com controladas, financiamentos, empréstimos, debêntures e obrigações fiscais	(3.124)	463	2.253
Pagamentos baseados em ações	255	181	(1)
Constituição de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	(780)	34.274	(536)
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(627)	(1.085)	(1)
(Aumento) redução nos ativos e aumento (redução) nos passivos operacionais:			
Contas a receber de clientes	82.690	55.692	28.199
Estoques	(69)	128	(262)
Impostos a recuperar	(4.348)	(1.918)	(2.412)
Adiantamento a fornecedores	700	22.085	2.691
Outras contas a receber	(1.508)	3.074	(353)
Depósitos judiciais	(1.592)	(348)	203
Custos antecipados	(53.681)	(29.074)	46.130
Fornecedores	(43.238)	15.475	(11.364)
Impostos e contribuições a recolher	(21.311)	11.269	(13.016)
Salários, provisões e encargos sociais	(734)	(2.490)	(792)
Adiantamentos de clientes	3.277	(13.202)	(70.070)
Pagamentos de processos tributários, cíveis e trabalhistas	(779)	(215)	(2)
Outras obrigações e contas a pagar	(21.666)	2.898	6.224
Pagamentos de imposto de renda e contribuição social	-	-	-
Pagamento de passivos de arrendamento - juros	-	706	661
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(58.079)	64.249	(33.476)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Aplicações Financeiras	(503)	-	-
Ágio na aquisição de investimentos	-	(3.000)	(8)
Aquisição de imobilizado e intangível	(567)	(370)	(760)
Aquisição de participação na controlada Aurolights	-	-	-
Aquisição de participação na controlada Vicar	-	-	-
Aumento de capital em controladas	-	-	-
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimento	(1.070)	(3.370)	(768)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Aquisição de ações próprias	(1.124)	-	-
Partes relacionadas	3.430	(4.982)	2.574
Pagamentos de dividendos	(21.068)	-	(3.982)
Emissão de Debêntures	-	-	-
Pagamento de debêntures - principal	-	-	-
Pagamento de debêntures - juros	(62)	-	(4.163)
Pagamento de passivos de arrendamento - principal	-	(3.357)	(2.909)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	(18.824)	(8.339)	(8.480)
VARIÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	6.130	6.378	5.939
AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(71.843)	58.918	(36.785)
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA			
Saldo inicial	242.991	196.951	255.869
Saldo final	171.148	255.869	219.084
AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(71.843)	58.918	(36.785)