



T4f

TIME FOR FUN

T4F Entretenimento S.A.

Resultados 3T19

T4F Entretenimento S.A.

B3: SHOW3

Fechamento 30/09/2019: R\$5,83

Volume Médio do 3T19: 186,3 mil

(0,53% do *free float*)

Market Cap em 30/09/2019: R\$393,5 milhões

Apresentação de resultados via webcast

<http://ri.t4f.com.br/>

Data: 07/11/2019

Português

10h00 (BR) | 08h00 (US ET)

Inglês

11h00 (BR) | 09h00 (US ET)

São Paulo, 06 de novembro de 2019 – A T4F Entretenimento S.A. (“T4F” ou “Companhia”) (B3: SHOW3), empresa líder no mercado de entretenimento ao vivo na América do Sul, anuncia os resultados revisados do terceiro trimestre de 2019 (3T19). As informações trimestrais (ITR) consolidadas são apresentadas de acordo com o padrão contábil internacional (IFRS – *International Financial Reporting Standards*) e as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Destaques do 3T19

- 130 eventos realizados com 173 mil ingressos vendidos;
- Receita líquida de R\$54,6 milhões;
- EBITDA ajustado de R\$1,6 milhão;
- Saldo de caixa de R\$236,0 milhões e caixa líquido de R\$75,3 milhões;
- Eventos subsequentes:
 - Acordo de pagamento referente a ação judicial na Argentina;
 - Conclusão das negociações com a Unimed relativa a novo contrato de naming rights.

Indicadores Financeiros (R\$ mm)	9M18	9M19	Var. %	3T18	3T19	Var. %
Receita Líquida	374,7	307,6	-18%	108,6	54,6	-50%
Promoção de Eventos	243,5	186,3	-23%	71,0	18,0	-75%
Música ao Vivo	220,1	152,9	-31%	53,8	9,2	-83%
Eventos Família e Teatro	15,6	27,6	78%	13,7	5,5	-59%
Eventos Esportivos	7,8	5,8	-26%	3,6	3,3	-8%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	60,3	52,8	-12%	17,0	15,9	-7%
Patrocínio	70,9	68,5	-3%	20,5	20,7	1%
Promoção de Eventos	62,6	58,9	-6%	18,0	17,3	-4%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	8,3	9,5	15%	2,6	3,4	32%
Custo	(296,4)	(276,8)	-7%	(76,5)	(39,3)	-49%
Lucro Bruto	78,2	30,9	-61%	32,1	15,4	n.a.
Margem Bruta (%)	20,9%	10,0%	-10,9 p.p.	29,6%	28,1%	-1,5 p.p.
Despesas	(46,0)	(80,3)	75%	(14,4)	(22,8)	59%
EBITDA	36,4	(29,0)	n.a.	19,0	(1,3)	n.a.
Margem EBITDA (%)	9,7%	-9,4%	-19,1 p.p.	17,5%	-2,4%	-19,9 p.p.
EBITDA Ajustado (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	36,4	(8,5)	n.a.	19,0	1,6	-91%
Margem EBITDA ajustada (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	9,7%	-2,8%	-12,5 p.p.	17,5%	3,0%	-14,5 p.p.
Resultado Financeiro	4,8	(32,5)	n.a.	(0,6)	(6,2)	907%
Resultado Líquido	23,4	(65,7)	n.a.	14,8	(13,2)	n.a.
Margem Líquida (%)	6,2%	-21,4%	-27,6 p.p.	13,6%	-24,2%	-37,8 p.p.
Resultado Líquido (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	23,4	(18,3)	n.a.	14,8	(7,0)	n.a.
Margem Líquida (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	6,2%	-6,0%	-12,2 p.p.	13,6%	-12,9%	-26,5 p.p.

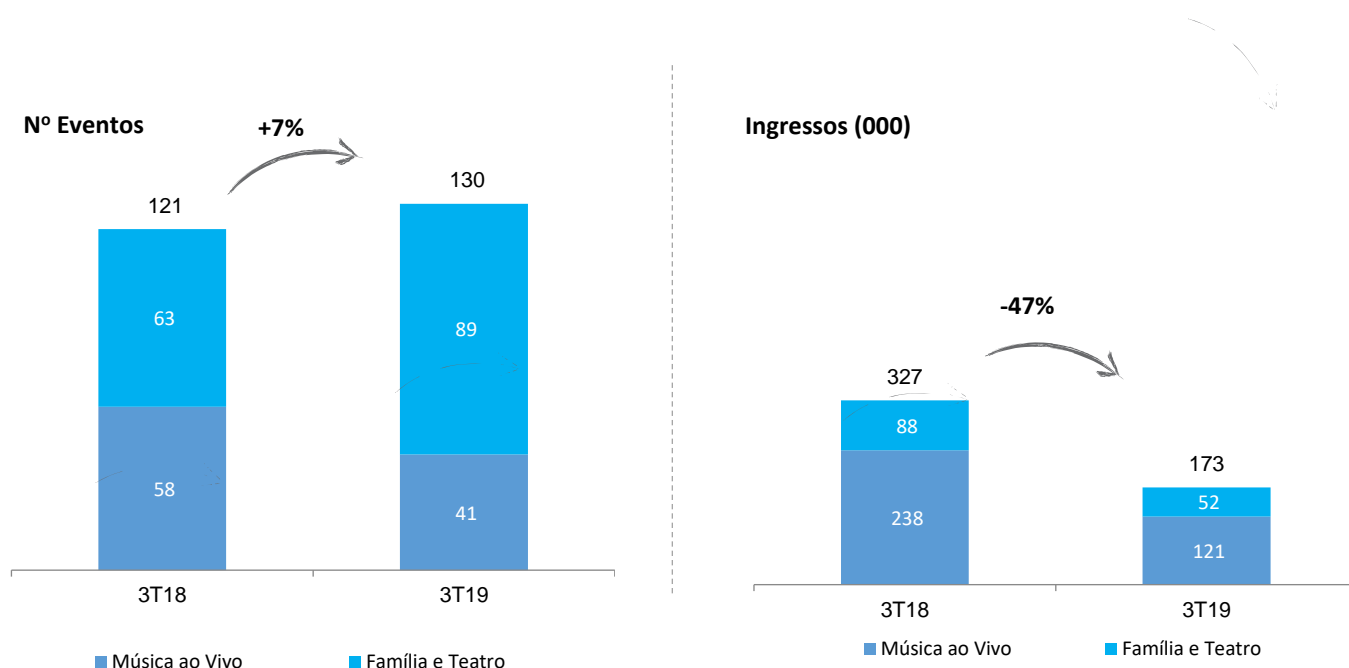
Indicadores Operacionais	9M18	9M19	Var. %	3T18	3T19	Var. %
Música ao Vivo						
Eventos Promovidos	171	109	-36%	58	41	-29%
Ingressos Vendidos (000)	990	671	-32%	238	121	-49%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	212	234	10%	178	101	-43%
Eventos Família e Teatro						
Eventos Promovidos	108	302	180%	63	89	41%
Ingressos Vendidos (000)	106	219	106%	88	52	-41%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	140	139	-1%	146	145	-1%
Total						
Eventos Promovidos	279	411	47%	121	130	7%
Ingressos Vendidos (000)	1.096	889	-19%	327	173	-47%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	205	210	2%	169	114	-33%

(1) Efeitos não-recorrentes contabilizados no 9M19: (i) Provisão de R\$39,1 milhões como perda provável referente à decisão de segunda instância de ação judicial na Argentina, sendo R\$20,5 milhões (R\$3,0 milhões no 3T19) como “Outras Despesas Operacionais” referente ao valor da ação mais custos advocatícios e R\$18,5 milhões (R\$1,4 milhão no 3T19) como juros de mora em “Variação Monetária”; (ii) Baixa do investimento referente ao distrato do acordo com a Bizarro no Chile, no valor de R\$8,3 milhões (R\$1,8 milhão no 3T19), contabilizado em “Outros Resultados com Investimentos”. O resultado líquido excluindo efeitos não-recorrentes não considera os impactos sobre Imposto de Renda e Contribuição Social.

Apresentamos a seguir os comentários sobre os resultados consolidados referentes ao trimestre findo em 30 de setembro de 2019 (3T19). Recomendamos a leitura deste material em conjunto com as Informações Trimestrais (ITR).

Comentários sobre o Desempenho Econômico-Financeiro Consolidado

Indicadores Operacionais



No 3T19, promovemos 130 eventos de música ao vivo, família e teatro, com público pagante de 173 mil pessoas, o que representa um aumento de 7% no número de eventos e uma redução de 47% no público pagante em relação ao 3T18.

Em música ao vivo, promovemos 41 shows com 121 mil ingressos vendidos. A redução de 29% no número de shows e de 49% no número de ingressos vendidos deve-se, principalmente, ao fato de que após o fim da parceria com a Bizarro em janeiro, não estamos mais promovendo shows latinos indoor no Chile. Além disso, no 3T18 havíamos promovido o festival Villa Mix em São Paulo, enquanto no 3T19 não promovemos nenhum show outdoor.

Em família e teatro, realizamos 89 apresentações do musical O Fantasma da Ópera com 52 mil ingressos vendidos. Apesar de ter estreado apenas em agosto do ano passado, enquanto manteve-se em cartaz durante todo o terceiro trimestre este ano, o musical teve 100% de ocupação durante seus primeiros meses de exibição em 2018. Por isso, o número de apresentações aumentou 41% e o número de ingressos vendidos apresentou redução de 41%.

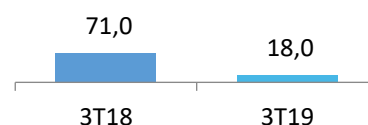
Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mm)	9M18	9M19	Var. %	3T18	3T19	Var. %
Promoção de Eventos	243,5	186,3	-23%	71,0	18,0	-75%
Música ao Vivo	220,1	152,9	-31%	53,8	9,2	-83%
Eventos Família e Teatro	15,6	27,6	78%	13,7	5,5	-59%
Eventos Esportivos	7,8	5,8	-26%	3,6	3,3	-8%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	60,3	52,8	-12%	17,0	15,9	-7%
Patrocínio	70,9	68,5	-3%	20,5	20,7	1%
Promoção de Eventos	62,6	58,9	-6%	18,0	17,3	-4%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	8,3	9,5	15%	2,6	3,4	32%
TOTAL	374,7	307,6	-18%	108,6	54,6	-50%

A receita líquida do 3T19 totalizou R\$54,6 milhões, 50% inferior ao 3T18.

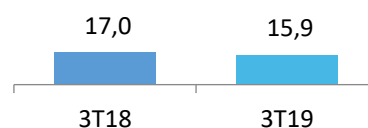
A receita líquida na promoção de eventos diminuiu 75% em relação ao 3T18, totalizando R\$18,0 milhões. A queda reflete a menor atividade em shows e o menor público pagante em teatro, conforme explicado anteriormente.

Promoção de Eventos
R\$ mm



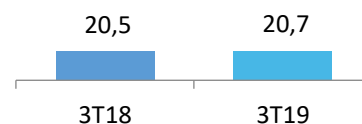
A receita líquida de operações de bilheteria, A&B e venues diminuiu 7% no 3T19. Enquanto no 3T18 tínhamos vendas abertas para 18 shows outdoor (3 dias do Lollapalooza Brasil, 10 shows do Roger Waters, 2 shows do festival Solid Rock, 2 shows do festival Summer Break e 1 dia do Villa Mix), no 3T19 tivemos vendas abertas para apenas 4 shows outdoor (3 dias do Lollapalooza Brasil de 2020 e 1 dia do Popload Festival).

Operação de Bilheteria, A&B e Venues
R\$ mm



A receita líquida de patrocínios totalizou R\$20,7 milhões no 3T19, em linha com o mesmo período do ano anterior.

Patrocínios
R\$ mm



Resultado Bruto

Resultado Bruto (R\$ mm)	9M18	9M19	Var. %	3T18	3T19	Var. %
Promoção de Eventos	(6,5)	(47,8)	639%	7,8	(8,1)	n.a.
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	13,8	10,2	-26%	3,8	2,8	-26%
Patrocínio	70,9	68,5	-3%	20,5	20,7	1%
Lucro Bruto	78,2	30,9	-61%	32,1	15,4	-52%
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>20,9%</i>	<i>10,0%</i>	<i>-10,9 p.p.</i>	<i>29,6%</i>	<i>28,1%</i>	<i>-1,5 p.p.</i>

O lucro bruto foi de R\$15,4 milhões no 3T19 versus R\$32,1 milhões no 3T18, principalmente pela redução na receita líquida no segmento de promoção de eventos. Além disso, a captação de patrocínio mediante a Lei de Incentivo à Cultura para o musical o Fantasma da Ópera encerrou-se em maio deste ano, portanto, desde junho, há contabilização de 100% dos custos do espetáculo, enquanto no 3T18, parte dos custos não transitavam no resultado, compensados pelos patrocínios captados conforme a lei de incentivo (registrados em caixa restrito no ativo e patrocínios – lei de incentivo à cultura no passivo em nosso balanço patrimonial).

Despesas (Receitas) Operacionais

Despesas (Receitas) Operacionais (R\$ mm)	9M18	9M19	Var. %	3T18	3T19	Var. %
Vendas	(0,9)	(0,9)	1%	0,0	(0,3)	-781%
Gerais e Administrativas	(41,5)	(41,2)	-1%	(12,9)	(14,6)	13%
Remuneração dos Administradores	(7,8)	(5,9)	-25%	(1,4)	(2,0)	41%
SG&A	(50,1)	(48,0)	-4%	(14,3)	(16,8)	18%
<i>% Total/Receita Líquida</i>	<i>13,4%</i>	<i>15,6%</i>	<i>2,2 p.p.</i>	<i>13,1%</i>	<i>30,8%</i>	<i>17,6 p.p.</i>
Outros resultados com investimentos	-	(8,3)	n.a.	-	(1,8)	n.a.
Outras receitas (despesas) operacionais	4,2	(24,0)	n.a.	(0,1)	(4,2)	3554%
Total	(46,0)	(80,3)	75%	(14,4)	(22,8)	59%
<i>% Total/Receita Líquida</i>	<i>12,3%</i>	<i>26,1%</i>	<i>13,8 p.p.</i>	<i>13,2%</i>	<i>41,8%</i>	<i>28,5 p.p.</i>

As despesas com vendas, gerais e administrativas e a remuneração dos administradores aumentaram 18% em relação ao 3T18 devido, principalmente, à reestruturação administrativa da companhia. Apesar disso, no acumulado dos nove primeiros meses do ano, houve redução de 4% nesta linha.

As despesas totais atingiram R\$22,8 milhões versus R\$14,4 milhões no 3T18 afetadas pela baixa de passivo, sem efeito em caixa, de R\$1,8 milhão referente ao final do acordo com a Bizarro no Chile, e, em outras receitas (despesas) operacionais, pela atualização por inflação e custos advocatícios do valor da contingência da ação judicial na Argentina, provisionada no primeiro trimestre deste ano. No 9M19, os efeitos não-recorrentes do distrato da Bizarro e da provisão de contingência na Argentina foram de R\$8,3 milhões e R\$20,5 milhões, respectivamente. Excluindo esses efeitos, as despesas totais alcançariam R\$18,0 milhões no 3T19 (+25% vs. 3T18) e R\$51,5 milhões no 9M19 (+12% vs. 9M18).

EBITDA

Reconciliação do EBITDA (R\$ mm)	9M18	9M19	Var. %	3T18	3T19	Var. %
Resultado Líquido	23,4	(65,7)	n.a.	14,8	(13,2)	n.a.
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	13,7	(16,2)	n.a.	2,4	(0,4)	n.a.
(+) Resultado Financeiro Líquido	(4,8)	32,5	n.a.	0,6	6,2	907%
(+) Outros Resultados com Investimentos	-	8,3	n.a.	-	1,8	n.a.
(+) Depreciação	4,1	12,1	196%	1,3	4,3	235%
=EBITDA	36,4	(29,0)	n.a.	19,0	(1,3)	n.a.
<i>Margem EBITDA (%)</i>	9,7%	-9,4%	-19,1 p.p.	17,5%	-2,4%	-19,9 p.p.
EBITDA Ajustado (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	36,4	(8,5)	n.a.	19,0	1,6	-91%
<i>Margem EBITDA ajustada (excl. efeitos não-recorrentes)⁽¹⁾</i>	9,7%	-2,8%	-12,5 p.p.	17,5%	3,0%	-14,5 p.p.

Como consequência, o EBITDA no 3T19 foi negativo em R\$1,3 milhão. Excluindo o efeito não-recorrente do ajuste por hiperinflação e custos advocatícios sobre a provisão de ação judicial na Argentina, o EBITDA Ajustado foi positivo em R\$1,6 milhão.

Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mm)	9M18	9M19	Var. %	3T18	3T19	Var. %
Receitas Financeiras	8,4	13,7	62%	2,3	5,4	139%
Juros Ativos	0,4	2,4	444%	0,3	0,5	104%
Rendimentos de Aplicações Financeiras	7,9	6,6	-16%	2,0	2,2	8%
Outros	0,1	4,7	7667%	(0,0)	2,7	n.a.
Despesas Financeiras	(5,1)	(23,8)	367%	(1,2)	(7,6)	509%
Juros Passivos	(0,6)	(1,7)	205%	(0,1)	(0,5)	279%
Juros com Empréstimos - Debêntures	(1,3)	(7,1)	460%	(0,4)	(2,4)	557%
Impostos sobre Transações Financeiras	(1,3)	(1,2)	-7%	(0,2)	(0,1)	-43%
Outros	(1,6)	(13,9)	747%	(0,2)	(4,6)	2071%
Receitas - Despesas Financeiras	3,3	(10,1)	n.a.	1,0	(2,2)	n.a.
Variação Cambial e Monetária	1,5	(22,3)	n.a.	(1,6)	(4,0)	145%
Variação Cambial	1,5	0,5	-69%	(0,6)	1,1	n.a.
Variação Monetária	-	(22,8)	n.a.	-	(5,2)	n.a.
Resultado Financeiro Líquido	4,8	(32,5)	n.a.	(0,6)	(6,2)	907%

No 3T19, o resultado financeiro líquido foi negativo em R\$6,2 milhões, versus resultado negativo em R\$0,6 milhão no 3T18, devido principalmente a:

- (i) Ajuste contábil de hiperinflação na Argentina com efeito líquido negativo equivalente a R\$1,5 milhão, sendo R\$4,0 milhões em outras despesas financeiras e R\$2,5 milhões como efeito positivo em outras receitas financeiras;
- (ii) Juros relativos à 3ª emissão de debêntures no valor de R\$2,4 milhões versus R\$0,4 milhão no 3T18, e;
- (iii) Variação monetária negativa em R\$5,2 milhões devido à atualização do valor provisionado sobre a contingência da Argentina por juros e hiperinflação. Ressaltamos que o ajuste por hiperinflação da provisão de contingência tanto nas linhas de variação monetária quanto em despesas operacionais é compensado nas linhas de outras receitas e despesas financeiras.

Vale destacar que no 9M19, o resultado financeiro foi impactado pelo efeito não-recorrente da provisão do valor de R\$18,5 milhões referente a juros de mora da ação judicial na Argentina na conta de variação monetária (sem o efeito contábil de hiperinflação).

Excluídos os efeitos da hiperinflação e da provisão de juros referentes à ação judicial na Argentina, o resultado financeiro teria sido positivo em R\$0,5 milhão no 3T19 e negativo em aproximadamente R\$2,1 milhões no 9M19.

Resultado Líquido

Resultado Líquido (R\$ mm)	9M18	9M19	Var. %	3T18	3T19	Var. %
Resultado Antes de Impostos	37,1	(82,0)	n.a.	17,1	(13,6)	n.a.
(-) IRRF e CSSL (Corrente)	(9,3)	(1,2)	-88%	(1,2)	(0,4)	-72%
(-) IRRF e CSSL (Diferido)	(4,3)	17,4	n.a.	(1,1)	0,8	n.a.
Resultado Líquido	23,4	(65,7)	n.a.	14,8	(13,2)	n.a.
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>6,2%</i>	<i>-21,4%</i>	<i>-27,6 p.p.</i>	<i>13,6%</i>	<i>-24,2%</i>	<i>-37,8 p.p.</i>
Resultado Líquido (excl. efeitos não-recorrentes)⁽¹⁾	23,4	(18,3)	n.a.	14,8	(7,0)	n.a.
<i>Margem Líquida (excl. efeitos não-recorrentes)⁽¹⁾</i>	<i>6,2%</i>	<i>-6,0%</i>	<i>-12,2 p.p.</i>	<i>13,6%</i>	<i>-12,9%</i>	<i>-26,5 p.p.</i>

Como consequência dos fatores mencionados, o trimestre encerrado em 30 de setembro de 2019 apresentou resultado líquido negativo em R\$13,2 milhões. Excluídos os efeitos não-recorrentes, o resultado seria negativo em R\$7,0 milhões no 3T19 e em R\$18,3 milhões no 9M19. Excluindo ainda os efeitos do ajuste por hiperinflação, o resultado seria negativo em R\$1,8 milhão no 3T19 e R\$6,5 milhões no 9M19.

Capital de Giro

Capital de Giro (R\$ mm)	3T18	2T19	3T19	Var. % (3T19/2T19)	Var. % (3T19/3T18)
Ativo	241,8	72,2	97,3	35%	-60%
Contas a Receber	104,9	47,5	74,4	57%	-29%
Estoques	1,5	1,6	1,3	-19%	-15%
Adiant. a Fornecedores e Custos Antecipados	135,5	23,2	21,6	-7%	-84%
Passivo	235,4	82,5	112,4	36%	-52%
Fornecedores	78,6	47,5	50,9	7%	-35%
Adiantamento de Clientes	156,7	35,0	61,5	76%	-61%
Capital de Giro	6,4	(10,3)	(15,1)	47%	n.a.

No 3T19, apresentamos capital de giro negativo em R\$15,1 milhões, versus R\$10,3 milhões no 2T19 e capital de giro positivo em R\$6,4 milhões no 3T18. A manutenção do capital de giro negativo deve-se principalmente ao nosso modelo de negócios, no qual apresentamos venda antecipada de ingressos e patrocínios (registradas em adiantamentos de clientes), frente aos pagamentos dos gastos com fornecedores concentrados em sua grande maioria em datas próximas aos eventos relacionados.

Caixa e Endividamento

Caixa e Endividamento (R\$ mm)	9M18	9M19	Var. %	3T18	3T19	Var. %
Fluxo de Caixa Operacional	(60,7)	37,2	n.a.	(54,4)	4,6	-108%
Fluxo de Caixa de Investimento	(1,3)	(4,6)	269%	0,2	(0,5)	-313%
Fluxo de Caixa de Financiamento	(41,2)	(18,3)	-56%	(15,2)	(1,5)	-90%
Variação Cambial sobre Saldos de Caixa	9,8	19,8	101%	2,9	7,4	155%
Aumento (Redução) em Caixa e Equivalentes	(93,3)	34,0	n.a.	(66,4)	10,1	-115%
Saldo de Caixa + Aplicações	104,8	236,0	125%	104,8	236,0	125%
Empréstimos e Financiamentos - CP	8,3	30,0	259%	8,3	30,0	259%
Empréstimos e Financiamentos - LP	-	130,7	n.a.	-	130,7	n.a.
Endividamento Total	8,3	160,7	1824%	8,3	160,7	1824%
Caixa (Dívida) Líquido	96,4	75,3	-22%	96,4	75,3	-22%

Encerramos o 3T19 com R\$236,0 milhões em caixa versus R\$104,8 milhões no 3T18 e R\$224,1 milhões no 2T19:

- Caixa operacional: geramos R\$4,6 milhões, resultado do recebimento antecipado de patrocínios e do baixo consumo de caixa, dado que não promovemos eventos outdoor no período;
- Investimentos: foram gastos R\$495 mil com capex de manutenção.
- Financiamento: despendemos R\$3,5 milhões com o pagamento de passivos de arrendamento referente aos contratos de aluguel de longo prazo das casas de espetáculos, parcialmente compensados pelo fluxo positivo de R\$2,1 milhões de partes relacionadas.

Cabe ressaltar que a nova norma CPC 06/IFRS16 remove a distinção entre arrendamentos operacionais e financeiros e requer o reconhecimento de um ativo (bens de direito de uso) e um passivo financeiro relacionado como pagamento de aluguéis para praticamente todos os contratos de arrendamento. Por esse motivo, a partir de 1º de janeiro de 2019, os empréstimos e financiamentos passaram a refletir os nossos contratos de arrendamento com prazo maior de 12 meses.

Com isso, encerramos o 3T19 com: (i) endividamento total de R\$160,7 milhões (+4% vs. 2T19) e (ii) caixa líquido de R\$75,3 milhões (+7% vs. 2T19).

Eventos subsequentes

- (i) Acordo de pagamento referente a ação judicial na Argentina

A Companhia informa que logrou êxito em firmar, em 11 de outubro de 2019, um Acordo Operacional no qual a T4F Entretenimento S.A., na qualidade de acionista majoritária e detentora das ações de emissão da T4F Inversiones S.A., se comprometeu a pagar aos credores o valor total de R\$29,6 milhões até 10 de novembro de 2019 referente à ação de cobrança na Argentina ajuizada contra a Companhia e suas controladas argentinas.

Tal ação refere-se à cobrança do valor correspondente a 5% das ações de emissão da T4F Inversiones S.A., detidas pela T4F Entretenimento S.A., na qual, em abril de 2019 foi proferida decisão judicial pela Cámara Nacional de Apelaciones en lo Comercial de la Capital Federal, tribunal de segunda instância do Poder

Judiciário da República Argentina, na qual a Companhia foi condenada e cujo valor contingenciado no relatório do terceiro trimestre de 2019 é de R\$39,1 milhões.

- (ii) Conclusão das negociações com a Unimed relativa ao novo contrato de naming rights

A Companhia anunciou a conclusão das negociações com a Unimed relativa ao novo contrato de naming rights da sua casa de espetáculos em São Paulo. Com isso, o Credicard Hall passou a se chamar UnimedHall. O contrato prevê o direito de nomeação (naming rights) da maior casa de espetáculos da América do Sul, de acordo com o ranking Pollstar de 2018, por um período de 5 anos. O espaço que, em 2019, completa 20 anos tem capacidade para receber até 7.500 pessoas.

Pipeline de Eventos

- **Música ao Vivo**

Outdoor

Em novembro, promoveremos o Popload Festival em São Paulo, cujas atrações incluem Patti Smith, The Raconteurs, Tove Lo, Beirut e Hot Chip, entre outros.

Em abril de 2020, realizaremos a 8ª edição do Lollapalooza Brasil com cerca de 70 atrações, das quais destacamos: Guns n' Roses, Travis Scott, The Strokes, Lana del Rey, Martin Garrix e Gwen Stefani.

E, em julho de 2020, promoveremos dois shows da Taylor Swift no Allianz Parque em São Paulo. Os ingressos para o primeiro show estão esgotados e o segundo show apresenta vendas avançadas.

Indoor

Em música *indoor*, já temos mais de 60 shows programados para o 4T19, incluindo importantes artistas internacionais e nacionais como: Dido, Racionais, Jorge & Mateus, Caetano Veloso, Maria Bethânia, Anitta, entre outros.

- **Eventos Família e Teatro**

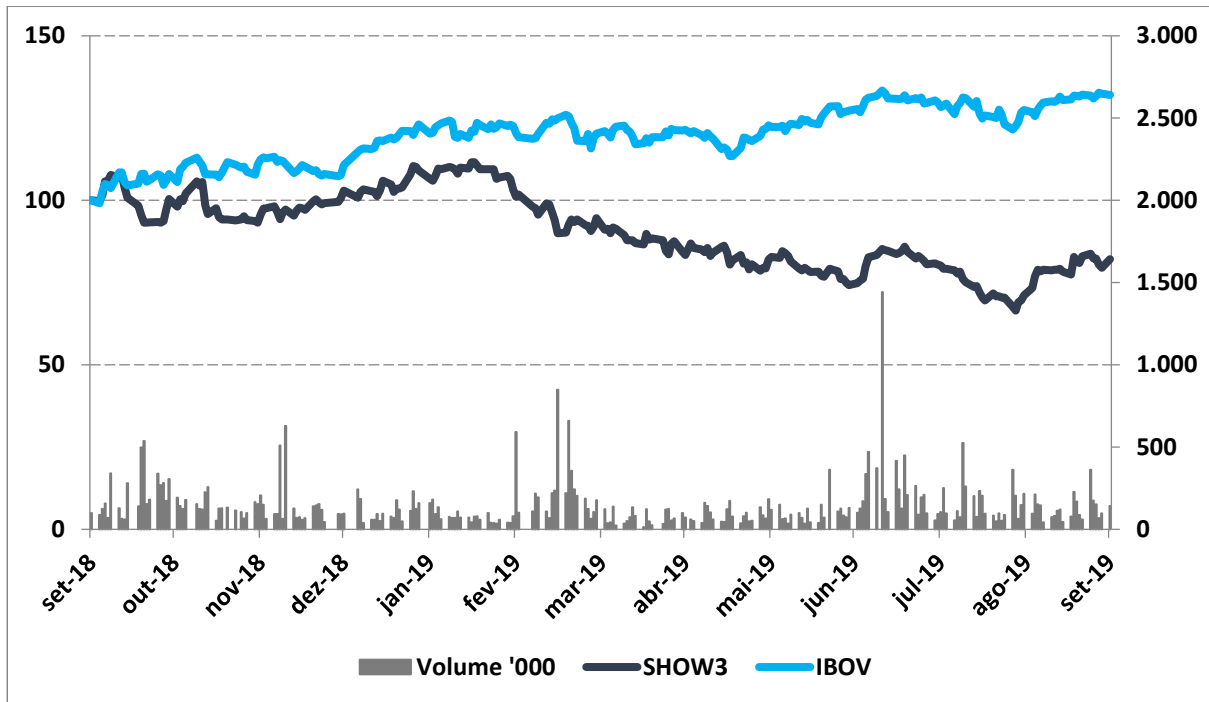
No Teatro Renault, seguiremos promovendo o musical original da Broadway O Fantasma da Ópera até o final de 2019.

- **Eventos Esportivos**

No quarto trimestre, promoveremos as últimas 4 das 12 etapas da Stock Car e as últimas 3 das 8 etapas da Stock Light.

Desempenho SHOW3

O preço de fechamento de SHOW3 em 30 de setembro de 2019 foi de R\$5,83, o que representa uma desvalorização de 20,2% YTD e 17,9% nos últimos 12 meses.



Demonstração do Resultado do Exercício

(R\$ 000)

	3T18	3T19
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	108.629	54.612
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(76.493)	(39.260)
LUCRO BRUTO	32.136	15.352
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Vendas	37	(252)
Gerais e administrativas	(12.884)	(14.553)
Remuneração dos administradores	(1.412)	(1.996)
Outros resultados com investimentos	-	(1.843)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(114)	(4.166)
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	17.763	(7.458)
RESULTADO FINANCEIRO		
Despesas financeiras	(1.248)	(7.595)
Receitas financeiras	2.273	5.427
Variação cambial e monetária, líquida	(1.640)	(4.023)
RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL	17.148	(13.649)
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Correntes	(1.234)	(350)
Diferidos	(1.132)	764
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	14.782	(13.235)

	9M18	9M19
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	374.674	307.631
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(296.425)	(276.765)
LUCRO BRUTO	78.249	30.866
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Vendas	(901)	(906)
Gerais e administrativas	(41.463)	(41.207)
Remuneração dos administradores	(7.775)	(5.856)
Outros resultados com investimentos	-	(8.343)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	4.161	(24.030)
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	32.271	(49.476)
RESULTADO FINANCEIRO		
Despesas financeiras	(5.100)	(23.797)
Receitas financeiras	8.407	13.654
Variação cambial e monetária, líquida	1.484	(22.336)
RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL	37.062	(81.955)
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Correntes	(9.349)	(1.163)
Diferidos	(4.337)	17.378
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	23.376	(65.740)

Balço Patrimonial

(R\$ 000)

ATIVO	3T18	2T19	3T19
CIRCULANTE			
Caixa e equivalente de caixa	104.740	219.084	230.982
Aplicações Financeiras	35	5.000	5.000
Caixa restrito	10.782	26	-
Contas a receber de clientes	104.855	47.481	74.439
Estoques	1.489	1.566	1.262
Impostos a recuperar	28.068	19.144	19.722
Adiantamento a fornecedores	19.088	8.404	6.565
Custos antecipados	116.367	14.780	15.055
Outras contas a receber	23.024	5.297	5.277
Total do ativo circulante	408.448	320.782	358.302
NÃO CIRCULANTE			
Imposto de renda e contribuição social diferidos	56.148	64.844	64.357
Depósitos judiciais	10.130	10.607	10.144
Custos antecipados	15.387	11.540	11.561
Partes relacionadas	7.008	10.027	8.108
Total do realizável a longo prazo	88.673	97.018	94.170
Imobilizado	13.031	46.491	49.829
Intangível:			
Ágio na aquisição de investimentos	111.903	127.688	125.234
Outros intangíveis	3.177	2.503	2.095
Total do ativo não circulante	216.784	273.700	271.328
TOTAL DO ATIVO	625.232	594.482	629.630
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2T18	1T19	2T19
CIRCULANTE			
Fornecedores	78.616	47.493	50.884
Empréstimos, financiamentos e debêntures	8.349	28.821	29.999
Salários, provisões e contribuições sociais	6.436	5.224	5.274
Impostos e contribuições a recolher	8.264	4.052	6.374
Adiantamentos de clientes	156.735	35.033	61.547
Patrocínios - Lei de Incentivo à Cultura	-	-	-
Dividendos a pagar	-	10	-
Outras obrigações	9.596	12.411	14.520
Total do passivo circulante	267.996	133.044	168.598
NÃO CIRCULANTE			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	-	124.955	130.668
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	9.189	42.943	48.750
Imposto de renda e contribuição social diferidos	797	1.013	699
Impostos e contribuições a recolher	5.340	1.221	1.048
Outras obrigações	1.049	796	796
Total do passivo não circulante	16.375	170.928	181.961
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital social	243.022	243.022	243.022
Gastos com emissão de ações	(9.665)	(9.665)	(9.665)
Reserva de capital	5.797	(2.043)	(2.043)
Reserva de reavaliação	811	691	624
Reserva de lucros	80.771	29.108	16.412
Ações em tesouraria	(2.131)	(2.131)	(2.131)
Resultados abrangentes	16.035	31.271	33.129
Patrimônio líquido dos acionistas controladores	334.640	290.253	279.348
Participação dos acionistas não controladores no PL das controladas	6.221	257	(277)
Total do patrimônio líquido consolidado	340.861	290.510	279.071
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	625.232	594.482	629.630

Fluxo de Caixa

(R\$ 000)

	3T18	2T19	3T19
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Resultado líquido do exercício	14.782	(18.220)	(13.235)
Ajustes para reconciliar o lucro (prejuízo) líquido do trimestre com o caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais:			
Depreciação e amortização	1.284	3.914	4.300
Perdas com investimentos	-	(925)	-
Ganho com valor justo de instrumentos financeiros	(35)	-	-
Custo residual de ativo imobilizado baixado	453	3	154
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.132	(5.800)	(764)
Encargos financeiros e variação cambial sobre saldos com controladas, financiamentos, empréstimos, debêntures e obrigações fiscais	(4.139)	2.253	(522)
Pagamentos baseados em ações	237	(1)	-
Constituição de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	258	(536)	5.807
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(22)	(1)	569
(Aumento) redução nos ativos e aumento (redução) nos passivos operacionais:			
Contas a receber de clientes	(54.469)	28.199	(28.942)
Estoques	(724)	(262)	201
Impostos a recuperar	(4.534)	(2.412)	(1.241)
Adiantamento a fornecedores	(5.472)	2.691	1.744
Outras contas a receber	(460)	(353)	(848)
Depósitos judiciais	15.890	203	442
Custos antecipados	(42.885)	46.130	(296)
Fornecedores	13.190	(11.364)	4.670
Impostos e contribuições a recolher	3.289	(13.016)	2.569
Salários, provisões e encargos sociais	566	(792)	163
Adiantamentos de clientes	31.465	(70.070)	26.514
Pagamentos de processos tributários, cíveis e trabalhistas	(15.779)	(2)	42
Outras obrigações e contas a pagar	(8.385)	6.224	2.469
Pagamento de passivos de arrendamento - juros	-	661	797
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(54.358)	(33.476)	4.593
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Aplicações Financeiras	503	-	-
Ágio na aquisição de investimentos	-	(8)	8
Aquisição de imobilizado e intangível	(274)	(760)	(495)
Aquisição de participação na controlada Aurolights	-	-	-
Aquisição de participação na controlada Vicar	-	-	-
Aumento de capital em controladas	-	-	-
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimento	229	(768)	(487)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Aquisição de ações próprias	-	-	-
Partes relacionadas	(6.111)	2.574	2.097
Pagamentos de dividendos	-	(3.982)	(10)
Emissão de Debêntures	-	-	-
Pagamento de debêntures - principal	(8.334)	-	-
Pagamento de debêntures - juros	(757)	(4.163)	(40)
Pagamento de passivos de arrendamento - principal	-	(2.909)	(3.543)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	(15.202)	(8.480)	(1.496)
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	2.923	5.939	7.445
AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(66.408)	(36.785)	10.055
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA			
Saldo inicial	171.148	255.869	219.084
Saldo final	104.740	219.084	230.982
AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(66.408)	(36.785)	11.898