



T4f
TIME FOR FUN



T4F Entretenimento S.A.

Resultado 2T20

T4F Entretenimento S.A.

B3: SHOW3

Fechamento 30/06/2020: R\$2,63

Volume Médio do 2T20: 881 mil (2,50% do free float)

Market Cap em 30/06/2020: R\$177,5 milhões

Apresentação de resultados via webcast

<http://ri.t4f.com.br/>

Data: 13/08/2020

Português

10h00 (BR) | 08h00 (US ET)

Inglês

11h00 (BR) | 09h00 (US ET)

São Paulo, 12 de agosto de 2020 – A T4F Entretenimento S.A. (“T4F” ou “Companhia”) (B3: SHOW3), empresa líder no mercado de entretenimento ao vivo na América do Sul, anuncia os resultados revisados do segundo trimestre de 2020 (2T20). As informações trimestrais (ITR) consolidadas são apresentadas de acordo com o padrão contábil internacional (IFRS – International Financial Reporting Standards) e as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Destaques do 2T20

- Preservação do caixa: saldo de caixa bruto de R\$217,9 milhões e caixa líquido de R\$57,2 milhões no 2T20, redução de apenas R\$4,6 milhões do saldo de caixa bruto e 1,7 milhão no caixa líquido, em comparação com 1T20.
- Redução de 36% no volume de gastos recorrentes do 2T20 em comparação com 2T19;
- 50 eventos reagendados com 327 mil tickets vendidos;
- Aumento da liquidez de nossas ações que, na comparação entre 2T20 com 2T19, cresceu 10 vezes atingindo 2,5% do free float; e
- Início da temporada das categorias Stock Car e Stock Light no final de julho.

Indicadores Financeiros (R\$ mm)	1S19	1S20	Var. %	2T19	2T20	Var. %
Receita Líquida	253,0	35,1	-86%	132,4	2,6	-98%
Promoção de Eventos	168,3	6,5	-96%	82,0	(0,0)	-100%
Música ao Vivo	143,7	5,8	-96%	69,7	(0,0)	-100%
Eventos Família e Teatro	22,1	0,1	-100%	10,0	0,0	-100%
Eventos Esportivos	2,5	0,6	-76%	2,3	0,0	-100%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	36,9	12,9	-65%	21,5	1,1	-95%
Patrocínio	47,8	15,7	-67%	28,9	1,5	-95%
Promoção de Eventos	41,7	13,1	-69%	25,7	1,3	-95%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	6,2	2,6	-57%	3,2	0,3	-92%
Custo	(237,5)	(35,3)	85%	(136,4)	(8,9)	93%
Lucro Bruto	15,5	(0,2)	-101%	(4,0)	(6,3)	-56%
Margem Bruta (%)	6,1%	-0,6%	-6,7 p.p.	-3,0%	-236,9%	-233,9 p.p.
Despesas	(57,5)	(31,1)	46%	(18,6)	(14,6)	21%
Depreciação	7,8	10,8	38%	3,9	5,4	38%
EBITDA	(27,7)	(20,6)	26%	(19,6)	(15,5)	21%
Margem EBITDA (%)	-10,9%	-58,5%	-47,6 p.p.	-14,8%	-585,5%	-570,7 p.p.
EBITDA Ajustado (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	(10,1)	(20,6)	-103%	(18,7)	(12,2)	35%
Margem EBITDA ajustada (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	-4,0%	-58,5%	-54,5 p.p.	-14,1%	-460,9%	-446,8 p.p.
Resultado Financeiro	(26,3)	(8,5)	68%	(0,6)	(4,9)	-725%
Lucro Líquido (Prejuízo)	(52,5)	(39,7)	24%	(18,2)	(25,6)	-41%
Margem Líquida (%)	-20,8%	-113,1%	-92,3 p.p.	-13,8%	-968,3%	-954,6 p.p.
Lucro Líquido (Prejuízo) (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	(11,3)	(39,7)	-251%	(18,2)	(22,3)	-23%
Margem Líquida (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	-4,5%	-113,1%	-108,6 p.p.	-13,8%	-843,7%	-829,9 p.p.
Indicadores Operacionais	1S19	1S20	Var. %	2T19	2T20	Var. %
Eventos Promovidos	281	11	-96%	137	-	-100%
Ingressos Vendidos (000)	717	37	-95%	388	-	-100%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	234	169	-28%	210	-	-100%

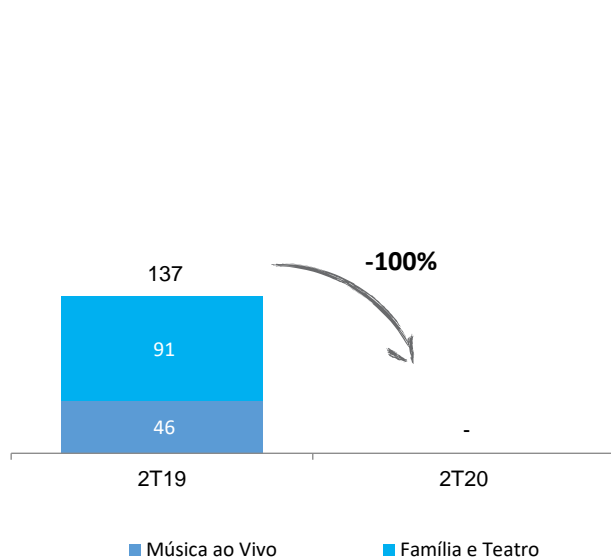
⁽¹⁾ No 1S19, os efeitos não-recorrentes foram: (i) Provisão de US\$ 8,8 milhões como perda provável referente à decisão de segunda instância de ação judicial na Argentina, sendo US\$3,5 milhões mais custos advocatícios como “Outras Despesas Operacionais” e o valor de juros de mora como “Variação Monetária”; e (ii) Baixa do investimento referente ao distrato do acordo com a Bizarro no Chile, no valor de R\$6,5 milhões, contabilizado em “Outros Resultados com Investimentos”. No 2T19, houve reversão de R\$0,9 milhão referente ao distrato do acordo com a Bizarro e ajuste por inflação equivalente a R\$0,9 milhão na provisão de ação judicial na Argentina. O resultado líquido excluindo efeitos não-recorrentes não considera os impactos sobre Imposto de Renda e Contribuição Social.

⁽²⁾ Efeitos não recorrentes no 2T20 referente a provisão para contingências no valor de R\$3,3 milhões, sendo R\$1,7 milhão referente a processos cíveis em atuações do Procon sobre os conteúdos de Blue Man Group em 2009 e Metallica em 2010 e, R\$1,3 milhão dizem respeito a processos trabalhistas do Metropolitan

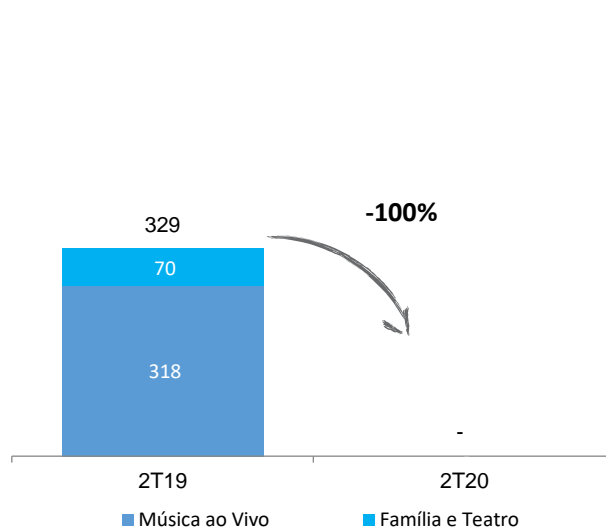
Apresentamos a seguir os comentários sobre os resultados consolidados referentes ao trimestre findo em 30 de junho de 2020 (2T20). Recomendamos a leitura deste material em conjunto com as Informações Trimestrais (ITR).

Comentários sobre o Desempenho Econômico-Financeiro Consolidado

Nº Eventos



Ingressos (000)



Indicadores Operacionais

Em virtude da pandemia do Covid-19 e das restrições legais impostas ao nosso setor, não promovemos nenhum evento de música ao vivo no trimestre. Logo, a comparabilidade dos dados fica distorcida, prejudicando algumas análises.

Em música ao vivo, o pipeline de eventos do 2T20 antes da paralização contava com 39 shows e 214 mil ingressos vendidos, com destaque para o Festival Lollapalooza 2020. Como informado previamente, quase todos os eventos inicialmente programados para este período foram reagendados. No 2T19, destaque para a realização do Festival Lollapalooza 2019.

Já em família e teatro, no 2T19 apresentamos o musical original da Broadway “O Fantasma da Ópera”, com 91 apresentações e 70 mil ingressos vendidos, enquanto no 2T20 não houve atividade em virtude da pandemia.

Diante das restrições legais que impediram a realização de nossos principais eventos, promovemos eventos de live streaming no período. Destaque para a apresentação da Live do Jota Quest e o Home Hour Popload Festival que, além da participação de Emicida, Tulipa Ruiz, Duda Beat entre outros destaques musicais,

contou também com atrações como bate papo com artistas, conteúdos com bartenders mulheres e dicas de consumo alcoólico responsável.

Receita Líquida

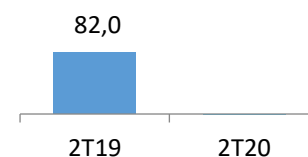
Receita Líquida (R\$ mm)	1S19	1S20	Var. %	2T19	2T20	Var. %
Promoção de Eventos	168,3	6,5	-96%	82,0	(0,0)	-100%
Música ao Vivo	143,7	5,8	-96%	69,7	(0,0)	-100%
Eventos Família e Teatro	22,1	0,1	-100%	10,0	0,0	-100%
Eventos Esportivos	2,5	0,6	-76%	2,3	0,0	-100%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	36,9	12,9	-65%	21,5	1,1	-95%
Patrocínio	47,8	15,7	-67%	28,9	1,5	-95%
Promoção de Eventos	41,7	13,1	-69%	25,7	1,3	-95%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	6,2	2,6	-57%	3,2	0,3	-92%
TOTAL	253,0	35,1	-86%	132,4	2,6	-98%
Número de Eventos	281	11	-96%	137	-	-100%
Ingressos Vendidos (000)	717	37	-95%	388	-	-100%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	234	169	-28%	210	-	-100%

Neste contexto, a receita líquida auferida no 2T20 foi de R\$2,6 milhões e é oriunda basicamente da operação de bilheteria e patrocínios.

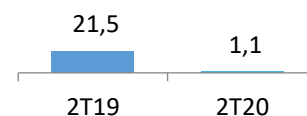
A receita líquida de operações de bilheteria, A&B e venues atingiu R\$1,1 milhão no 2T20, 95% inferior a registrada no mesmo período do ano anterior. Diante da ausência de eventos neste trimestre, tal receita consistiu basicamente do reconhecimento da taxa de conveniência dos ingressos comercializados no período.

A receita líquida de patrocínios totalizou R\$1,5 milhão no 2T20, 95% abaixo do mesmo período de 2019. Enquanto no 2T19 reconhecemos a receita atrelada ao festival Lollapalooza, no 2T20 foi contabilizado apenas os patrocínios dos eventos promovidos via live streaming e parte dos valores de naming rights das casas de espetáculo de abril.

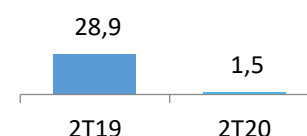
Promoção de Eventos
R\$ mm



Operação de Bilheteria, A&B e Venues
R\$ mm



Patrocínios
R\$ mm



Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mm)	1S19	1S20	Var. %	2T19	2T20	Var. %
Promoção de Eventos	(39,7)	(6,0)	85%	(38,3)	0,2	101%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	7,4	(9,9)	-235%	5,4	(8,0)	-249%
Patrocínio	47,8	15,7	-67%	28,9	1,5	-95%
Lucro Bruto	15,5	(0,2)	-101%	(4,0)	(6,3)	-56%
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>6,1%</i>	<i>-0,6%</i>	<i>-6,7 p.p.</i>	<i>-3,0%</i>	<i>-236,9%</i>	<i>-233,9 p.p.</i>

O lucro bruto auferido no 2T20 foi negativo em R\$6,3 milhões versus R\$4,0 milhões negativos no 2T19.

Em 2020 registrou-se o custo fixo de manutenção das venues e custo das lives promovidas no período ao passo que, em 2019, o resultado foi afetado negativamente pela realização do Lollapalooza. Lembramos que, em função das particularidades no processo de reconhecimento de resultado, parte da receita do evento foi registrada antecipadamente.

Despesas (Receitas) Operacionais

Despesas (Receitas) Operacionais (R\$ mm)	1S19	1S20	Var. %	2T19	2T20	Var. %
Vendas	(0,7)	(0,6)	8%	(0,3)	(0,1)	75%
Gerais e Administrativas	(26,7)	(22,6)	15%	(15,0)	(9,3)	38%
Remuneração dos Administradores	(3,9)	(4,3)	-12%	(2,6)	(2,0)	21%
SG&A	(31,2)	(27,6)	11%	(17,9)	(11,4)	36%
Outras receitas (despesas) operacionais	(19,9)	(3,5)	82%	(1,6)	(3,2)	-95%
Total	(57,5)	(31,1)	46%	(18,6)	(14,6)	21%
<i>% Total/Receita Líquida</i>	<i>22,7%</i>	<i>88,6%</i>	<i>65,9 p.p.</i>	<i>14,0%</i>	<i>552,4%</i>	<i>538,3 p.p.</i>

O SG&A diminuiu 36% no período devido a: (i) redução do quadro de colaboradores; (ii) suspensão de alguns contratos de trabalho usufruindo dos benefícios da Medida Provisória 937; (iii) renegociação e/ou suspensão de alguns contratos de serviços.

Já o total de outras despesas operacionais aumentou 95% em relação ao 2T19 devido, principalmente, a registros de provisão para contingências no valor de R\$3,3 milhões, cujo prognóstico de perda foi alterado para provável. Deste valor, aproximadamente R\$1,7 milhão dizem respeito a processos cíveis de 2009 e 2010 e R\$1,3 milhão a processos trabalhistas do Metropolitan de exercícios anteriores.

Na comparação entre os semestres, houve uma redução de despesas da ordem de R\$26,4 milhões devido, principalmente, a provisão de perda provável de ação judicial na Argentina, com impacto na linha de “Outras despesas operacionais” de R\$17,6 milhões apropriada ao resultado no primeiro semestre de 2019.

EBITDA

Reconciliação do EBITDA (R\$ mm)	1S19	1S20	Var. %	2T19	2T20	Var. %
Lucro Líquido (Prejuízo)	(52,5)	(39,7)	24%	(18,2)	(25,6)	-41%
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	(15,8)	(0,1)	99%	(5,0)	(0,2)	96%
(+) Resultado Financeiro Líquido	26,3	8,5	-68%	0,6	4,9	725%
(+) Outros Resultados com Investimentos	6,5	-	-100%	(0,9)	-	100%
(+) Depreciação	7,8	10,8	38%	3,9	5,4	38%
=EBITDA	(27,7)	(20,6)	26%	(19,6)	(15,5)	21%
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>-10,9%</i>	<i>-58,5%</i>	<i>-47,6 p.p.</i>	<i>-14,8%</i>	<i>-585,5%</i>	<i>-570,7 p.p.</i>
EBITDA Ajustado (excl. efeitos não-recorrentes) ⁽¹⁾	(10,1)	(20,6)	-103%	(18,7)	(12,2)	35%

Como consequência, o EBITDA no 2T20 ficou negativo em R\$15,5 milhões versus EBITDA negativo de R\$19,6 milhões no 2T19. Excluindo os efeitos não recorrentes ligados a contingências, o EBITDA Ajustado foi de R\$12,2 milhões negativos versus R\$ 18,7 milhões negativos, respectivamente.

Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mm)	1S19	1S20	Var. %	2T19	2T20	Var. %
Receitas Financeiras	6,3	2,7	-57%	3,7	1,5	-60%
Juros Ativos	1,8	0,5	-72%	1,4	(0,1)	-109%
Rendimentos de Aplicações Financeiras	4,4	2,1	-52%	2,2	1,6	-30%
Outros	0,1	0,1	-15%	0,0	0,0	-12%
Despesas Financeiras	(8,7)	(8,0)	8%	(4,9)	(2,8)	43%
Juros Passivos	(1,2)	(0,2)	86%	(0,2)	(0,0)	81%
Juros com Empréstimos - Debêntures	(4,7)	(3,1)	33%	(2,3)	(1,4)	40%
Impostos sobre Transações Financeiras	(1,1)	(0,5)	55%	(0,6)	(0,2)	65%
Outros	(1,8)	(4,3)	-143%	(1,7)	(1,2)	34%
Receitas - Despesas Financeiras	(2,4)	(5,3)	-121%	(1,3)	(1,4)	-8%
Variação Cambial, Monetária e Hiperinflação	(23,9)	(3,2)	87%	0,7	(3,6)	-642%
Variação Cambial	(0,7)	1,2	274%	(0,5)	(1,1)	-115%
Variação Monetária	(17,6)	(0,8)	96%	1,5	(0,1)	-108%
Variação Hiperinflação	(5,6)	(3,6)	36%	(0,3)	(2,4)	-689%
Resultado Financeiro Líquido	(26,3)	(8,5)	68%	(0,6)	(4,9)	-725%

No 2T20, o resultado financeiro líquido foi negativo em R\$4,9 milhões, versus resultado negativo de R\$0,6 milhão no 2T19, devido principalmente ao:

- (i) Ajuste contábil de hiperinflação na Argentina com efeito líquido negativo equivalente a R\$2,4 milhões, sendo R\$3,7 milhões em “outras despesas financeiras” e R\$1,3 milhão como efeito positivo em “outras receitas financeiras”;
- (ii) Redução em rendimentos de aplicações financeiras por conta do impacto da redução de juros; e
- (iii) Variação cambial do saldo de disponibilidade em dólar, com alta considerável ao longo do trimestre, e variação cambial intercompany atrelada aos empréstimos realizados com as operações fora do Brasil.

Vale ressaltar que, no 1S19, o resultado financeiro foi impactado pelo efeito não-recorrente da provisão de R\$17,3 milhões referentes a juros de mora da ação judicial na Argentina na conta de variação monetária.

Lucro Líquido (Prejuízo)

Lucro Líquido (Prejuízo) (R\$ mm)	1S19	1S20	Var. %	2T19	2T20	Var. %
Resultado Antes de Impostos	(68,3)	(39,8)	42%	(23,2)	(25,8)	-11%
(-) IRRF e CSSL (Corrente)	(0,8)	(0,7)	15%	(0,8)	(0,3)	66%
(-) IRRF e CSSL (Diferido)	16,6	0,8	-95%	5,8	0,5	-92%
Lucro Líquido (Prejuízo)	(52,5)	(39,7)	24%	(18,2)	(25,6)	-41%
<i>Margem Líquida (%)</i>	<i>-20,8%</i>	<i>-113,1%</i>	<i>-92,3 p.p.</i>	<i>-13,8%</i>	<i>-968,3%</i>	<i>-954,6 p.p.</i>
Lucro Líquido (Prejuízo) (excl. efeitos não-recorrentes)⁽¹⁾	(11,3)	(39,7)	-251%	(18,2)	(22,3)	-23%
<i>Margem Líquida (excl. efeitos não-recorrentes)⁽¹⁾</i>	<i>-4,5%</i>	<i>-113,1%</i>	<i>-108,6 p.p.</i>	<i>-13,8%</i>	<i>-843,7%</i>	<i>-829,9 p.p.</i>

Em virtude dos resultados recentes e do volume de créditos fiscais registrados no balanço, a Companhia optou por não registrar IR/ CSSL diferido até que tenhamos maior clareza quanto a retomada de nossas operações.

Como consequência dos fatores mencionados, o trimestre encerrado em 30 de junho de 2020 apresentou resultado líquido negativo de R\$25,6 milhões.

Capital de Giro

Capital de Giro (R\$ mm)	2T19	1T20	2T20	Var. % (2T20/1T20)	Var. % (2T20/2T19)
Ativo Circulante	96,7	154,3	136,6	-11%	41%
Passivo Circulante	104,2	194,7	180,4	-7%	73%
Capital de Giro	(7,5)	(40,4)	(43,8)	-8%	-482%

No 2T20 apresentamos capital de giro negativo de R\$43,8 milhões, versus R\$40,4 milhões negativo no 1T20 e R\$7,5 milhões negativo no 2T19. A variação do capital de giro deve-se, principalmente, a não abertura de novas vendas durante a pandemia e a redução do saldo de contas a receber de clientes. Na comparação com o 2T19, observa-se um aumento significativo do capital de giro em função do adiamento do Lollapalooza.

A manutenção do capital de giro negativo é inerente ao nosso modelo de negócios, no qual apresentamos venda antecipada de ingressos e recebimento antecipado de alguns patrocínios (registrados em adiantamentos de clientes), ao passo que a maior parte dos pagamentos a fornecedores concentra-se em datas próximas à realização dos eventos.

Caixa e Endividamento

Caixa e Endividamento (R\$ mm)	1S19	1S20	Var. %	2T19	2T20	Var. %
Fluxo de Caixa Operacional	30,8	3,8	-88%	(33,5)	(9,2)	72%
Fluxo de Caixa de Investimento	(4,1)	(0,6)	86%	(0,8)	(0,2)	80%
Fluxo de Caixa de Financiamento	(16,8)	(9,6)	43%	(8,5)	(5,0)	41%
Variação Cambial sobre Saldos de Caixa	12,3	14,7	19%	5,9	9,8	65%
Aumento (Redução) em Caixa e Equivalentes	22,1	8,3	-63%	(36,8)	(4,6)	88%
Saldo de Caixa + Aplicações	224,1	217,9	-3%	224,1	217,9	-3%
Empréstimos e Financiamentos - CP	28,8	48,9	70%	28,8	48,9	70%
Passivo de Arrendamento - CP	-	17,7	n.a	-	17,7	n.a
Empréstimos e Financiamentos - LP	125,0	72,0	-42%	125,0	72,0	-42%
Passivo de Arrendamento - LP	-	22,2	n.a	-	22,2	n.a
Endividamento Total	153,8	160,7	5%	153,8	160,7	5%
Caixa (Dívida) Líquido	70,3	57,2	-19%	70,3	57,2	-19%

Encerramos o 2T20 com R\$217,9 milhões em caixa, versus R\$224,1 milhões no 2T19 e R\$222,5 milhões no 1T20:

- Caixa operacional: consumimos R\$9,2 milhões com o pagamento de despesas administrativas, gastos com manutenção e facilities das nossas venues;
- Investimentos: foram gastos R\$0,2 milhão em capex de manutenção.
- Financiamento: (i) despendemos R\$1,6 milhão com o pagamento de passivos de arrendamento referente aos contratos de aluguel de longo prazo das casas de espetáculos; e (ii) R\$3,4 milhões com juros relativos à 3ª emissão de debêntures; e
- Por fim, registrou-se variação cambial positiva de R\$9,8 milhões, em sua maioria fruto da valorização das disponibilidades em moeda estrangeira.

A variação do saldo de caixa em relação ao trimestre anterior mostrou-se pouco expressiva, refletindo a efetividade das ações implementadas pela administração na preservação do caixa. Importante lembrar que, em maio, concluímos com êxito o reperfilamento das debêntures, alterando o fluxo de amortizações inicialmente previsto de maio para novembro de 2020, contribuindo para sustentação do caixa no período. Isso nos dá ainda mais segurança para atravessarmos a pandemia e aproveitar as circunstâncias para, seletivamente, iniciarmos movimento de consolidação do mercado.

Ressaltamos que a norma CPC 06/IFRS16 removeu a distinção entre arrendamentos operacionais e financeiros e requer o reconhecimento de um ativo (bens de direito de uso) e um passivo financeiro relacionado como pagamento de aluguéis para praticamente todos os contratos de arrendamento. Por esse motivo, a partir de 1º de janeiro de 2019, os empréstimos e financiamentos passaram a refletir os nossos contratos de arrendamento com prazo superior a 12 meses.

Com isso, encerramos o 2T20 com: (i) endividamento total de R\$160,7 milhões (+5% vs. 2T19) e (ii) caixa líquido de R\$57,2 milhões (-19% vs. 2T19).

Pipeline de Eventos

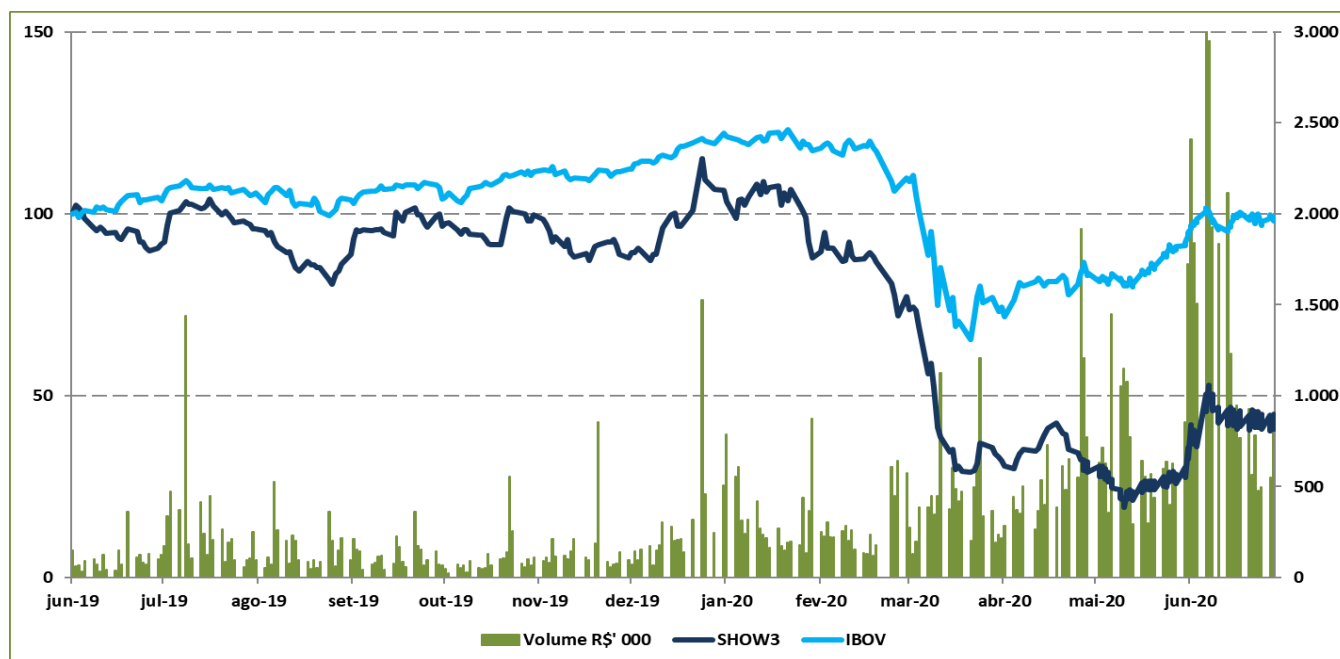
Nosso pipeline de eventos está em constante avaliação e sujeito aos desdobramentos da pandemia. Parte do conteúdo prevista para 2020 já foi reagendada para 2021. Entretanto, conforme comunicados das autoridades do Governo e de Saúde, observando-se os rígidos protocolos, existe a possibilidade de um retorno das atividades a partir do 4T20, com eventos de menor porte e capacidade reduzida.

Nesse sentido, a partir de julho, demos início à promoção das categorias de Stock Car e Stock Light. Excepcionalmente e pela primeira vez em sua história, não contará com a presença de público. A 1ª etapa ocorreu em 26 de julho no Autódromo de Goiânia. As próximas 2 etapas estão agendadas para os 22 e 23 de agosto no Autódromo de Interlagos, onde promoveremos a Corrida do Milhão Solidária.

Adicionalmente, importante destacar que, em maio, promovemos algumas live streamings com shows do Jota Quest e o Home Hour Popload Festival, que contou com a participação dos artistas Emicida, Tulipa Ruiz, Duda Beat, dentre outros.

Desempenho SHOW3

Como é de conhecimento geral, a nossa indústria foi uma das mais afetadas pela pandemia e deve ser uma das últimas a retomar suas atividades, desencadeando uma desvalorização relevante de nossas ações: 58% no acumulado do ano e 50% nos últimos 12 meses, tendo como referência o preço de fechamento de SHOW3 em 30 de junho de 2020 de R\$2,63.



Entretanto, podemos notar um incremento relevante no volume transacionado que subiu de 0,25% para 2,50% do free float entre o 2T19 e 2T20. Adicionalmente, esse aumento de liquidez está associado a uma elevação da participação de pessoas físicas na nossa base, movimento análogo ao ocorrido na Bolsa de Valores B3.

Demonstração do Resultado do Exercício

(R\$ 000)

	2T19	2T20
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	132.415	2.647
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(136.439)	(8.922)
LUCRO BRUTO	(4.024)	(6.275)
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Vendas	(267)	(67)
Gerais e administrativas	(15.031)	(9.305)
Remuneração dos administradores	(2.581)	(2.046)
Outros resultados com investimentos	925	-
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(1.644)	(3.209)
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	(22.622)	(20.902)
RESULTADO FINANCEIRO		
Despesas financeiras	(6.801)	(2.835)
Receitas financeiras	5.245	1.485
Variação cambial e monetária, líquida	960	(3.568)
RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL	(23.218)	(25.820)
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Correntes	(802)	(272)
Diferidos	5.800	451
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	(18.220)	(25.641)

	6M (jan/19 - jun/19)	6M (jan/20 - jun/20)
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	253.019	35.140
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(237.505)	(35.338)
LUCRO BRUTO	15.514	(198)
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Vendas	(654)	(600)
Gerais e administrativas	(26.654)	(22.646)
Remuneração dos administradores	(3.860)	(4.341)
Outros resultados com investimentos	(6.500)	-
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(19.864)	(3.547)
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	(42.018)	(31.332)
RESULTADO FINANCEIRO		
Despesas financeiras	(16.202)	(8.035)
Receitas financeiras	8.227	2.702
Variação cambial e monetária, líquida	(18.313)	(3.154)
RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL	(68.306)	(39.819)
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Correntes	(813)	(688)
Diferidos	16.614	776
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	(52.505)	(39.731)

Balanço Patrimonial

(R\$ 000)

ATIVO	2T19	1T20	2T20
CIRCULANTE			
Caixa e equivalente de caixa	219.084	217.506	212.937
Aplicações Financeiras	5.000	5.001	5.001
Caixa restrito	26	-	-
Contas a receber de clientes	47.481	49.580	33.741
Estoques	1.566	1.064	1.037
Impostos a recuperar	19.144	23.712	24.295
Adiantamento a fornecedores	8.404	7.317	7.465
Custos antecipados	14.780	70.960	68.388
Outras contas a receber	5.297	1.622	1.663
Total do ativo circulante	320.782	376.762	354.527
NÃO CIRCULANTE			
Imposto de renda e contribuição social diferidos	64.844	63.774	63.865
Depósitos judiciais	10.607	10.244	10.499
Custos antecipados	11.540	11.540	7.689
Partes relacionadas	10.027	9.052	9.107
Total do realizável a longo prazo	97.018	94.610	91.160
Imobilizado	46.491	14.235	13.335
Bens de dirreto de uso	-	38.995	35.024
Intangível:			
Ágio na aquisição de investimentos	127.688	127.645	128.017
Outros intangíveis	2.503	3.199	2.900
Total do ativo não circulante	273.700	278.684	270.436
TOTAL DO ATIVO	594.482	655.446	624.963
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	2T19	1T20	2T20
CIRCULANTE			
Fornecedores	47.493	40.667	29.628
Empréstimos, financiamentos e debêntures	28.821	42.850	48.859
Passivo de arrendamento	-	15.325	17.710
Salários, provisões e contribuições sociais	5.224	7.182	5.000
Impostos e contribuições a recolher	4.052	4.172	3.415
Adiantamentos de clientes	35.033	137.706	138.765
Patrocínios - Lei de Incentivo à Cultura	-	-	-
Dividendos a pagar	10	-	-
Outras obrigações	12.411	4.945	3.599
Total do passivo circulante	133.044	252.847	246.976
NÃO CIRCULANTE			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	124.955	80.000	72.000
Passivo de arrendamento	-	25.396	22.163
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	42.943	21.563	26.179
Imposto de renda e contribuição social diferidos	1.013	1.109	696
Impostos e contribuições a recolher	1.221	849	934
Outras obrigações	796	-	-
Total do passivo não circulante	170.928	128.917	121.972
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital social	243.022	243.022	243.022
Gastos com emissão de ações	(9.665)	(9.665)	(9.665)
Reserva de capital	(2.043)	(782)	(782)
Reserva de reavaliação	691	544	504
Reserva de lucros	29.108	(2.765)	(28.201)
Ações em tesouraria	(2.131)	(2.131)	(2.131)
Resultados abrangentes	31.271	46.918	54.930
Patrimônio líquido dos acionistas controladores	290.253	275.141	257.677
Participação dos acionistas não controladores no PL das controladas	257	(1.459)	(1.662)
Total do patrimônio líquido consolidado	290.510	273.682	256.015
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	594.482	655.446	624.963

Fluxo de Caixa

(R\$ 000)

	2T19	1T20	2T20
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Resultado líquido do exercício	(18.220)	(14.090)	(25.641)
Ajustes para reconciliar o lucro (prejuízo) líquido do trimestre com o caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais:			
Depreciação e amortização	3.914	5.376	5.397
Perda por redução ao valor recuperável do ágio	-	-	-
Perdas com investimentos	(925)	-	-
Ganho com valor justo de instrumentos financeiros	-	-	-
Custo residual de ativo imobilizado baixado	3	161	-
Imposto de renda e contribuição social diferidos	(5.800)	(325)	(451)
Encargos financeiros e variação cambial sobre saldos com controladas, financiamentos, empréstimos, debêntures e obrigações fiscais	2.253	7.313	217
Pagamentos baseados em ações	(1)	-	-
Constituição de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	(536)	(329)	4.713
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	(1)	(130)	281
(Aumento) redução nos ativos e aumento (redução) nos passivos operacionais:			
Contas a receber de clientes	28.199	27.947	14.845
Estoques	(262)	240	9
Impostos a recuperar	(2.412)	(3.516)	(798)
Adiantamento a fornecedores	2.691	(616)	(453)
Outras contas a receber	(353)	4.389	(201)
Depósitos judiciais	203	(40)	(260)
Custos antecipados	46.130	(34.314)	6.423
Fornecedores	(11.364)	(2.728)	(10.814)
Impostos e contribuições a recolher	(13.016)	(614)	1.454
Salários, provisões e encargos sociais	(792)	351	(2.147)
Adiantamentos de clientes	(70.070)	28.578	1.409
Pagamentos de processos tributários, cíveis e trabalhistas	(2)	8	25
Outras obrigações e contas a pagar	6.224	(4.632)	(1.186)
Pagamentos de imposto de renda e contribuição social	-	-	(2.039)
Pagamento de passivos de arrendamento - juros	661	-	-
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	(33.476)	13.029	(9.217)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Aplicações Financeiras	-	-	-
Ágio na aquisição de investimentos	(8)	-	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(760)	(428)	(151)
Aquisição de participação na controlada Aurolights	-	-	-
Aquisição de participação na controlada Vicar	-	-	-
Aumento de capital em controladas	-	-	-
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimento	(768)	(428)	(151)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Aumento de capital - emissão de novas ações	-	-	-
Aquisição de ações próprias	-	-	-
Partes relacionadas	2.574	(434)	36
Pagamentos de dividendos	(3.982)	-	-
Emissão de Debêntures	-	-	-
Contravação de empréstimos e financiamentos	-	-	-
Pagamento de empréstimos e financiamentos	-	-	-
Pagamento de debêntures - principal	-	-	-
Pagamento de debêntures - juros	(4.163)	-	(3.408)
Pagamento de passivos de arrendamento - principal	(2.909)	(4.231)	(1.606)
Pagamento de passivos de arrendamento - juros	-	-	-
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	(8.480)	(4.665)	(4.978)
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	5.939	4.921	9.777
AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(36.785)	12.857	(4.569)
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA			
Saldo inicial	255.869	204.649	217.506
Saldo final	219.084	217.506	212.937
AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	(36.785)	12.857	(4.569)