



T4f

TIME FOR FUN

Resultados 2018

T4F Entretenimento S.A.
B3: SHOW3

Fechamento 31/12/2018: R\$7,38
Volume Médio de 2018: 189,1 mil (0,54%
do *free float*)
Cotação 27/02/19: R\$7,40
Market Cap: R\$499,5 milhões

Apresentação de resultados via webcast
www.t4f.com.br/ri

Data: 28/02/2019

Português

10h00 (BR) | 08h00 (US ET)

Inglês

11h00 (BR) | 09h00 (US ET)

São Paulo, 27 de fevereiro de 2019 – A T4F Entretenimento S.A. (“T4F” ou “Companhia”) (B3: SHOW3), empresa líder no mercado de entretenimento ao vivo na América do Sul, anuncia os resultados auditados do ano de 2018. As demonstrações financeiras consolidadas são apresentadas de acordo com o padrão contábil internacional (IFRS – *International Financial Reporting Standards*) e as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Destaques de 2018

- T4F anuncia associação com Popload, plataforma de música e cultura e promotora do Popload Festival;
- 1,9 milhão de ingressos vendidos com receita líquida de R\$598,4 milhões;
- Lucro bruto de R\$96,9 milhões (-28% vs. 2017);
- Despesas de R\$64,8 milhões (-3% vs. 2017);
- EBITDA de R\$37,4 milhões (-50% vs. 2017); e
- Lucro líquido de R\$10,6 milhões (-77% vs. 2017).

Indicadores Financeiros (R\$ mm)	2017	2018	Var. %	4T17	4T18	Var. %
Receita Líquida	652,9	598,4	-8%	211,2	223,7	6%
Promoção de Eventos	406,6	410,7	1%	141,6	167,2	18%
Música ao Vivo	355,1	369,5	4%	130,1	149,3	15%
Eventos Família e Teatro	39,8	29,8	-25%	6,4	14,2	123%
Eventos Esportivos	11,6	11,4	-2%	5,1	3,6	-30%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	153,8	95,9	-38%	35,9	35,6	-1%
Patrocínio	92,5	91,8	-1%	33,7	21,0	-38%
Promoção de Eventos	74,7	80,6	8%	30,1	18,1	-40%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	17,8	11,2	-37%	3,6	2,9	-20%
Custo	(518,2)	(501,5)	-3%	(174,7)	(205,0)	17%
Lucro Bruto	134,7	96,9	-28%	36,5	18,7	-49%
Margem Bruta (%)	20,6%	16,2%	-4,4 p.p.	17,3%	8,4%	-8,9 p.p.
Despesas	(66,6)	(64,8)	-3%	(15,5)	(18,8)	21%
EBITDA	75,0	37,4	-50%	22,8	1,1	-95%
Margem EBITDA (%)	11,5%	6,3%	-5,2 p.p.	10,8%	0,5%	-10,3 p.p.
Resultado Financeiro	1,7	(4,4)	n.a.	0,2	(9,2)	n.a.
Lucro Líquido	45,3	10,6	-77%	19,0	(12,8)	n.a.
Margem Líquida (%)	6,9%	1,8%	-5,2 p.p.	9,0%	-5,7%	-14,7 p.p.

Indicadores Operacionais	2017	2018	Var. %	4T17	4T18	Var. %
Música ao Vivo						
Eventos Promovidos	301	261	-13%	88	90	2%
Ingressos Vendidos (000)	1.557	1.642	5%	539	652	21%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	223	217	-3%	241	223	-7%
Eventos Família e Teatro						
Eventos Promovidos	453	195	-57%	132	87	-34%
Ingressos Vendidos (000)	394	229	-42%	65	122	87%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	120	142	18%	106	144	37%
Total						
Eventos Promovidos	754	456	-40%	220	177	-20%
Ingressos Vendidos (000)	1.951	1.870	-4%	604	774	28%
Preço Médio por Ingresso (R\$)	202	207	3%	226	210	-7%

Mensagem da Administração

O ano de 2018 foi altamente desafiador para o mercado de entretenimento ao vivo, principalmente nos nossos dois maiores mercados, Brasil e Argentina.

No Brasil, fomos afetados pelos acontecimentos da Greve dos Caminhoneiros, seguido pela Copa do Mundo, e, no último semestre, pela forte polarização das eleições, que concentraram as atenções da mídia e, conseqüentemente, do nosso público. Essa sequência de eventos gerou um ambiente bastante adverso para a venda de ingressos, principalmente em música ao vivo, intensificado por um fluxo reduzido de artistas para a região, principalmente a partir do segundo trimestre de 2018.

Na Argentina, a crise também afetou negativamente nossos negócios, em especial no segmento de música ao vivo outdoor, dado que as turnês realizadas tiveram uma demanda por ingressos bastante abaixo do que apresentaram em anos anteriores. É importante destacar que as normas contábeis adotadas a partir de 2018 no país também afetaram nosso resultado, em especial no último trimestre em que o ajuste por hiperinflação do balanço patrimonial gerou um efeito negativo de R\$10,5 milhões em nosso resultado financeiro e, portanto, em nosso resultado líquido.

Considerando esse cenário, geramos receita líquida de R\$598 milhões em 2018 com 1,9 milhão de ingressos vendidos, e EBITDA de R\$37,4 milhões, próximo à revisão do *guidance* que informamos em nosso webcast de resultados do terceiro trimestre.

Acreditamos que o ano de 2018 foi afetado de forma atípica pelo *mood* negativo em nosso principal mercado de atuação e que, a partir de 2019, com um melhor cenário macroeconômico, retomaremos nossos níveis históricos de atividade tanto em termos operacionais quanto financeiros. Além disso, estamos focados em nossa estratégia de investir em projetos com maior potencial de patrocínio e gerar maior recorrência de receitas e resultados.

Como parte desse movimento, anunciamos a associação com a Popload, plataforma de música e cultura pop com 13 anos de atuação que promove anualmente, desde 2013, o Festival Popload na cidade de São Paulo com diversas atrações nacionais e internacionais, que já incluíram nomes como Lorde, Blondie, MGMT, Phoenix, Tame Impala e Iggy Pop. Acreditamos que essa associação apresenta um importante potencial de crescimento para o festival em suas próximas edições tanto em termos de bilheteria quanto de patrocínio.

Além do Popload, esperamos anunciar, no médio prazo, novas associações e aquisições que contribuam para a maior recorrência de resultados da Companhia, principalmente nos segmentos de (i) festivais, que apresentam também grande potencial para venda de patrocínios, dada a experiência e a interação com as marcas que propiciam aos consumidores, e (ii) ticketeiras, onde existe a possibilidade de consolidação do setor que, atualmente, é pulverizado com diversas lideranças regionais.

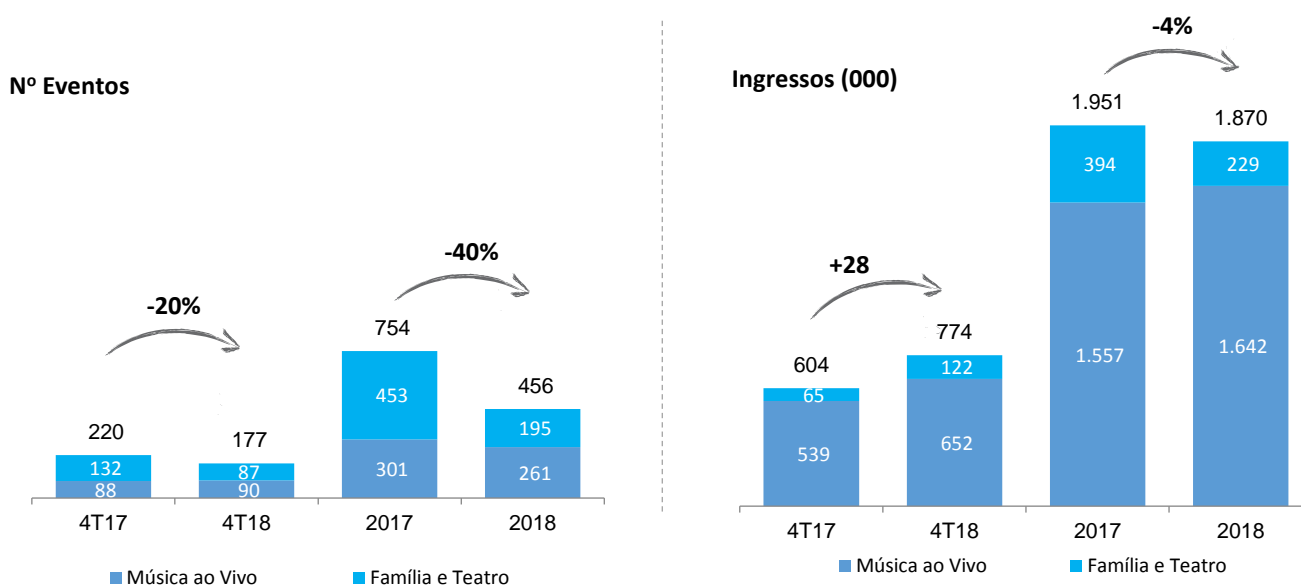
Com isso, combinando nossa estratégia de médio-longo prazo com boas perspectivas macroeconômicas, estamos confiantes na retomada de nossos resultados de forma crescente e sustentável.

Fernando Alterio
CEO

Apresentamos a seguir os comentários sobre as demonstrações financeiras referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2018. Recomendamos a leitura deste material em conjunto com as Demonstrações Financeiras Anuais (DFP).

Comentários sobre o Desempenho Econômico-Financeiro Consolidado

Indicadores Operacionais



Em 2018, promovemos 456 eventos de música ao vivo, família e teatro com 1,9 milhão de ingressos vendidos. Em relação a 2017, os números de eventos promovidos e de ingressos vendidos diminuíram, respectivamente, 40% e 4%.

Em música ao vivo, realizamos 261 shows com 1,6 milhão de ingressos vendidos. Devido ao mix de eventos realizados no ano, o número de shows diminuiu 13%, enquanto o público pagante aumentou 5%. A promoção de um menor número de shows é reflexo da baixa atividade de eventos indoor, principalmente nos meses de junho e julho devido à Copa do Mundo, enquanto que o aumento no número de ingressos vendidos reflete a maior quantidade de shows outdoor realizados em 2018 em comparação a 2017. É importante lembrar que, conforme explicamos anteriormente, em 2018 fomos impactados por uma redução na demanda por ingressos de música ao vivo a partir de junho, que acreditamos ser consequência dos eventos da Greve dos Caminhoneiros (Brasil), seguida pela Copa do Mundo, a crise na Argentina e pela forte polarização das eleições no Brasil.

Em família e teatro, promovemos 195 eventos com 229 mil ingressos vendidos. A redução de 57% no número de eventos e de 42% no público pagante deve-se, principalmente, ao fato de que, enquanto em 2017 apresentamos o musical *Les Misérables* de março a dezembro e o musical *2 Filhos de Francisco* de outubro a dezembro, em 2018 promovemos o musical *O Fantasma da Ópera* apenas a partir de agosto. Além disso, no segmento de família, em 2018 promovemos apenas o espetáculo *Fuerza Bruta*, enquanto em 2017 promovemos, além do *Fuerza Bruta*, os shows *Disney on Ice*, *Circo da China*, *Harlem Globetrotters* e *Masters of Illusion*.

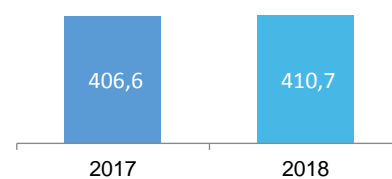
Receita Líquida

Receita Líquida (R\$ mm)	2017	2018	Var. %	4T17	4T18	Var. %
Promoção de Eventos	406,6	410,7	1%	141,6	167,2	18%
Música ao Vivo	355,1	369,5	4%	130,1	149,3	15%
Eventos Família e Teatro	39,8	29,8	-25%	6,4	14,2	123%
Eventos Esportivos	11,6	11,4	-2%	5,1	3,6	-30%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	153,8	95,9	-38%	35,9	35,6	-1%
Patrocínio	92,5	91,8	-1%	33,7	21,0	-38%
Promoção de Eventos	74,7	80,6	8%	30,1	18,1	-40%
Oper. de Bilheteria, A&B e Venues	17,8	11,2	-37%	3,6	2,9	-20%
TOTAL	652,9	598,4	-8%	211,2	223,7	6%

A receita líquida de 2018 totalizou R\$598,4 milhões, 8% inferior a 2017. No 4T18, a receita líquida apresentou crescimento de 6%, alcançando R\$223,7 milhões.

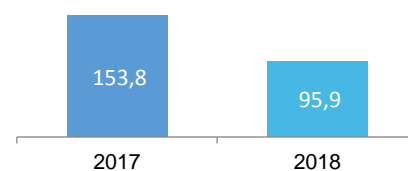
A receita líquida na promoção de eventos alcançou R\$410,7 milhões em 2018, praticamente em linha com o ano de 2017. A redução no segmento de família e teatro foi compensada por um aumento na receita de música ao vivo devido a um maior número de shows outdoor em 2018. No 4T18, a receita aumentou 18% como reflexo da boa performance de vendas do espetáculo O Fantasma da Ópera e da realização de um maior número de shows outdoor em comparação ao 4T17.

Promoção de Eventos
R\$ mm



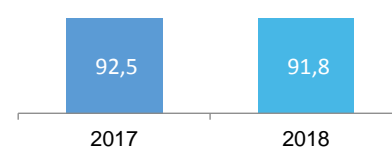
A receita líquida de operações de bilheteria, A&B e venues diminuiu 38% em 2018, resultado de uma menor atividade na promoção de eventos, mas principalmente, pela menor venda de ingressos para shows de música ao vivo. No 4T18, a receita líquida manteve-se em linha com o 4T17.

Operação de Bilheteria, A&B e Venues
R\$ mm



A receita líquida de patrocínios totalizou R\$91,8 milhões no 2018, em linha com 2017. O menor desempenho em operação de bilheteria, A&B e venues foi compensado pelo crescimento em promoção de eventos. No 4T18, houve redução de 38% como reflexo da abertura de vendas de menos shows versus o 4T17, quando são apropriados os patrocínios de pré-venda.

Patrocínios
R\$ mm



Lucro Bruto

Lucro Bruto (R\$ mm)	2017	2018	Var. %	4T17	4T18	Var. %
Promoção de Eventos	(1,3)	(24,4)	1750%	(9,9)	(18,0)	82%
Operação de Bilheteria, A&B e Venues	43,5	29,5	-32%	12,6	15,7	25%
Patrocínio	92,5	91,8	-1%	33,7	21,0	-38%
Lucro Bruto	134,7	96,9	-28%	36,5	18,7	-49%
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>20,6%</i>	<i>16,2%</i>	<i>-4,4 p.p.</i>	<i>17,3%</i>	<i>8,4%</i>	<i>-8,9 p.p.</i>

O lucro bruto foi de R\$96,9 milhões em 2018 versus R\$134,7 milhões em 2017, impactado pelo desempenho abaixo das nossas expectativas nas vendas de ingressos para os conteúdos de música ao vivo apresentados em 2018.

Despesas (Receitas) Operacionais

Despesas (Receitas) Operacionais (R\$ mm)	2017	2018	Var. %	4T17	4T18	Var. %
Vendas	(1,5)	(1,2)	-18%	(0,5)	(0,3)	-38%
Generais e Administrativas	(61,0)	(58,8)	-4%	(14,6)	(17,4)	19%
Remuneração dos Administradores	(8,9)	(9,7)	8%	(2,2)	(1,9)	-15%
SG&A	(71,4)	(69,7)	-2%	(17,4)	(19,6)	13%
Outras receitas (despesas) operacionais	4,8	4,9	4%	1,9	0,8	-59%
Total	(66,6)	(64,8)	-3%	(15,5)	(18,8)	21%
<i>% Total/Receita Líquida</i>	<i>10,2%</i>	<i>10,8%</i>	<i>0,6 p.p.</i>	<i>7,3%</i>	<i>8,4%</i>	<i>1,1 p.p.</i>

As despesas com vendas, gerais e administrativas e a remuneração dos administradores apresentaram redução de 2% em relação a 2017. Somadas outras receitas (despesas) operacionais, a redução foi de 3%.

EBITDA

Reconciliação do EBITDA (R\$ mm)	2017	2018	Var. %	4T17	4T18	Var. %
Resultado Líquido	45,3	10,6	-77%	19,0	(12,8)	n.a.
(+) Imposto de Renda e Contribuição Social	24,6	17,2	-30%	2,3	3,5	55%
(+) Resultado Financeiro Líquido	(1,7)	4,4	n.a.	(0,2)	9,2	n.a.
(+) Depreciação	6,9	5,3	-24%	1,8	1,2	-34%
=EBITDA	75,0	37,4	-50%	22,8	1,1	-95%
<i>Margem EBITDA (%)</i>	<i>11,5%</i>	<i>6,3%</i>	<i>-5,2 p.p.</i>	<i>10,8%</i>	<i>0,5%</i>	<i>-10,3 p.p.</i>

Como consequência dos fatores mencionados anteriormente, o EBITDA em 2018 foi de R\$37,4 milhões, versus R\$75,0 milhões em 2017.

No 4T18, o EBITDA foi de R\$1,1 milhão versus R\$22,8 milhões no 4T17.

Resultado Financeiro

Resultado Financeiro (R\$ mm)	2017	2018	Var. %	4T17	4T18	Var. %
Receitas Financeiras	15,2	11,0	-28%	4,7	2,6	-45%
Juros Ativos	3,0	2,3	-22%	0,9	1,9	115%
Rendimentos de Aplicações Financeiras	12,0	7,6	-37%	3,8	(0,3)	n.a.
Outros	0,2	1,0	460%	0,0	1,0	2894%
Despesas Financeiras	(14,6)	(21,4)	46%	(4,1)	(16,3)	298%
Juros Passivos	(5,3)	(0,2)	-97%	(2,3)	0,4	n.a.
Juros com Empréstimos - Debêntures	(4,2)	(1,0)	-76%	(0,6)	0,3	n.a.
Perdas com Operações de Swap	(0,7)	(0,7)	-2%	-	(0,3)	n.a.
Impostos sobre Transações Financeiras	(3,1)	(2,3)	-26%	(0,8)	(1,0)	25%
Outros	(1,5)	(17,3)	1085%	(0,3)	(15,7)	5140%
Varição Cambial	1,1	6,0	427%	(0,4)	4,5	n.a.
Resultado Financeiro Líquido	1,7	(4,4)	n.a.	0,2	(9,2)	n.a.

Em 2018, o resultado financeiro líquido foi negativo em R\$4,4 milhões, versus R\$1,7 milhão positivo em 2017. O resultado foi impactado pela nova norma contábil sobre hiperinflação na Argentina que, a partir de 2018, corrige o balanço patrimonial pela inflação do período e cujo efeito é refletido no resultado financeiro. Sem o efeito da hiperinflação, a receita financeira teria sido de R\$10,0 milhões e as despesas somariam R\$9,9 milhões, gerando um resultado financeiro positivo de R\$0,1 milhão. Acrescido do resultado positivo de R\$6,0 milhões na variação cambial de nossa posição de caixa em dólar e dos contratos de hedge assumidos para pagamento de cachê, o resultado financeiro líquido seria de R\$6,1 milhões.

Resultado Líquido

Lucro Líquido (R\$ mm)	2017	2018	Var. %	4T17	4T18	Var. %
Resultado Antes de Impostos	69,8	27,8	-60%	21,2	(9,3)	n.a.
(-) IRRF e CSSL (Corrente)	(10,9)	(8,4)	-22%	(0,5)	0,9	n.a.
(-) IRRF e CSSL (Diferido)	(13,7)	(8,7)	-36%	(1,7)	(4,4)	154%
Resultado Líquido	45,3	10,6	-77%	19,0	(12,8)	n.a.
Margem Líquida (%)	6,9%	1,8%	-5,2 p.p.	9,0%	-5,7%	-14,7 p.p.

Como consequência, o exercício encerrado em 31 de dezembro de 2018 apresentou lucro de R\$10,6 milhões, versus R\$45,3 milhões em 2017.

No 4T18, o resultado foi negativo em R\$12,8 milhões versus resultado positivo de R\$19,0 milhões no 4T17. Sem o ajuste de hiperinflação na Argentina no resultado financeiro, o resultado líquido seria negativo em R\$2,3 milhões no 4T18 e o lucro líquido no ano seria de R\$21,1 milhões.

Capital de Giro

Capital de Giro (R\$ mm)	2017	9M18	2018	Var. % (2018/9M18)	Var. % (2018/2017)
Ativo	224,0	241,8	208,7	-14%	-7%
Contas a Receber	174,2	104,9	141,2	35%	-19%
Estoques	1,0	1,5	1,5	1%	47%
Adiant. a Fornecedores e Custos Antecipados	48,8	135,5	66,0	-51%	35%
Passivo	265,0	235,4	184,2	-22%	-30%
Fornecedores	69,1	78,6	64,6	-18%	-7%
Adiantamento de Clientes	196,0	156,7	119,6	-24%	-39%
Capital de Giro	(41,1)	6,4	24,5	280%	n.a.

Encerramos o ano com capital de giro de R\$24,5 milhões versus R\$6,4 milhões no 3T18 e capital de giro negativo em R\$41,1 milhões em 2017. Nosso modelo de negócios é de capital de giro negativo, porém ao final do terceiro trimestre tivemos uma concentração das vendas de patrocínios e de ingressos (parceladas) para o festival Lollapalooza, que se mantiveram ao longo do quarto trimestre. Além disso, tivemos também uma concentração de vendas de ingressos para a turnê do Paul McCartney no final do 4T18, aumentando, em conjunto, a linha de contas a receber em R\$36,4 milhões.

Por outro lado, em comparação com 2017, houve um crescimento na linha de adiantamentos a fornecedores e custos antecipados pelo pagamento de grande parte dos cachês das turnês contratadas para 2019.

Caixa e Endividamento

Caixa e Endividamento (R\$ mm)	2017	2018	Var. %	4T17	4T18	Var. %
Fluxo de Caixa Operacional	86,4	(77,9)	n.a.	(19,1)	(17,2)	-10%
Fluxo de Caixa de Investimento	11,6	(6,4)	n.a.	(0,3)	(5,2)	1389%
Fluxo de Caixa de Financiamento	(29,5)	70,9	n.a.	(4,5)	112,0	n.a.
Variação Cambial sobre Saldos de Caixa	6,3	12,4	96%	3,9	2,6	-34%
Aumento (Redução) em Caixa e Equivalentes	74,9	(1,1)	n.a.	(20,0)	92,2	n.a.
Saldo de Caixa + Aplicações	198,0	202,0	2%	198,0	202,0	2%
Empréstimos e Financiamentos - CP	17,4	0,9	-95%	17,4	0,9	-95%
Empréstimos e Financiamentos - LP	8,3	120,0	1340%	8,3	120,0	1340%
Endividamento Total	25,7	120,9	370%	25,7	120,9	370%
Caixa (Dívida) Líquido	172,3	81,1	-53%	172,3	81,1	-53%

Encerramos o ano de 2018 com R\$202,0 milhões em caixa e aplicações financeiras, ou R\$206,1 milhões considerando o caixa restrito.

- Caixa operacional: consumimos R\$77,9 milhões, pois tivemos um uso atípico do capital de giro, com uma concentração de vendas parceladas no final do ano para eventos de 2019 e adiantamento de cachê para shows outdoor contratados para o ano seguinte;
- Investimentos: foram gastos R\$1,4 milhão em capex de manutenção e investidos R\$5,0 milhões em aplicações financeiras.

- Financiamento: geramos R\$70,9 milhões com nossas atividades de financiamento devido a: (i) 3ª emissão de debêntures no valor de R\$120,0 milhões; (ii) pagamento do saldo devedor e juros das debêntures da 2ª emissão no valor de R\$27,3 milhões; (iii) distribuição de R\$21,1 milhões em dividendos; (iv) aquisição de ações próprias no valor de R\$1,9 milhão e (v) geração de R\$1,1 milhão em transações com partes relacionadas.

Encerramos o ano de 2018 com endividamento total de R\$120,9 milhões e caixa líquido de R\$81,1 milhões.

Eventos subsequentes: Associação com Popload

Anunciamos a associação com a Popload, plataforma de música e cultura pop que apresenta conteúdo diário, shows e um festival anual que reúne o melhor da cena independente internacional e local. Em 2019, a marca completa 13 anos de atuação e segue impactando milhões de fãs de música por todo o Brasil através de diferentes frentes de trabalho.

Dentre as diversas atuações, a Popload envolve uma plataforma digital, um selo de shows, ações especiais de cidadania, sustentabilidade e acessibilidade e o Popload Festival, evento anual realizado em São Paulo desde 2013. Ao longo das seis edições, o festival já apresentou no line-up nomes como: Lorde, Blondie, MGMT, Phoenix, Wilco, Tame Impala, dentre muitos outros.

A associação ocorre por meio da aquisição do controle da sociedade detentora com exclusividade das marcas e dos direitos da realização do Popload Festival, além dos outros ativos relacionados, e reforça a estratégia da Companhia focada em festivais com potencial para geração de maior recorrência de receitas e resultados.

Pipeline de Eventos

- **Música ao Vivo**

Outdoor

Em março, promoveremos 4 shows da turnê de Paul McCartney com 2 shows em São Paulo, 1 show em Curitiba e 1 show em Buenos Aires, sendo que o primeiro show de São Paulo e o show do Buenos Aires já estão com ingressos esgotados.

Em abril, apresentaremos a 7ª edição do Festival Lollapalooza Brasil com cerca de 70 atrações, das quais destacamos: Arctic Monkeys, Sam Smith, Kings of Leon, Post Malone, Lenny Kravitz, Kendrick Lamar, Twenty One Pilots e Tribalistas. Ainda em abril, promoveremos um *sideshow* do Arctic Monkeys no Rio de Janeiro.

Indoor

Em música indoor, já temos programados mais de 40 shows no 1S19, incluindo importantes artistas nacionais e internacionais, como Bush e Stone Temple Pilots, Aurora, Clean Bandit, Djavan, Jorge & Mateus, Bruno & Marrone, Jota Quest, Os Paralamas do Sucesso e Skank.

- **Eventos Família e Teatro**

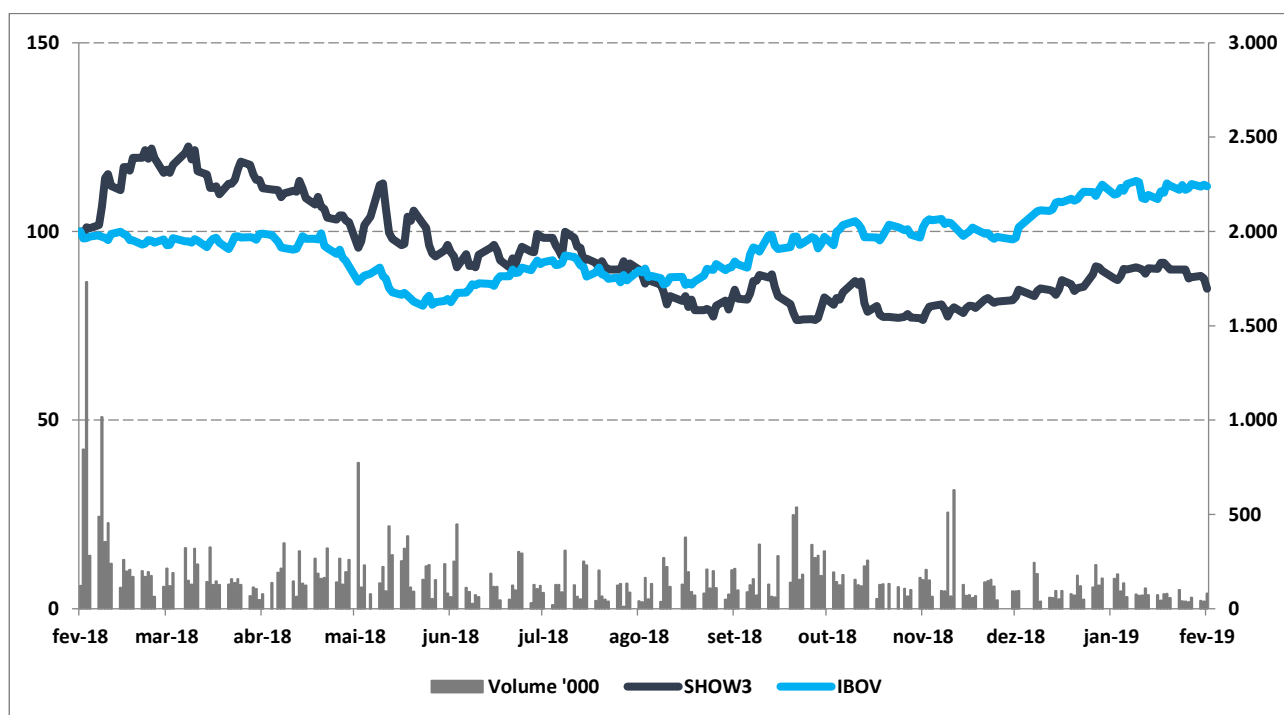
Em 2019, continuaremos promovendo o musical O Fantasma da Ópera que segue, nesta nova versão, como nosso maior sucesso de bilheteria, entre todos os musicais que apresentamos. Além disso, nos meses de janeiro e fevereiro, apresentamos no Credicard Hall, em São Paulo, o espetáculo Circo da China.

Eventos Esportivos

Em 2019, seguiremos promovendo as principais categorias do automobilismo nacional, com 12 etapas da Stock Car e 8 etapas da Stock Light.

Desempenho SHOW3

O preço de fechamento de SHOW3 em 27 de fevereiro de 2019 foi de R\$7,40, o que representa uma valorização de 0,27% YTD e desvalorização de 15,2% nos últimos 12 meses.



Considerações Finais

Em cumprimento às disposições da Instrução CVM 381, a Companhia contratou os serviços de auditoria independente da PricewaterhouseCoopers. A Companhia adota como política atender à regulamentação que define as restrições de serviços a serem prestados pelos auditores independentes às companhias abertas. No exercício social encerrado em 31 de dezembro de 2018 não foram prestados pelos auditores independentes e partes a eles relacionadas, serviços que não aqueles de auditoria externa.

Demonstração do Resultado do Exercício

(R\$ 000)

	4T17	4T18
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	211.204	223.709
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(174.744)	(205.029)
LUCRO BRUTO	36.460	18.680
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Vendas	(491)	(306)
Gerais e administrativas	(14.640)	(17.355)
Remuneração dos administradores	(2.226)	(1.902)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	1.899	782
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	21.002	(101)
RESULTADO FINANCEIRO		
Despesas financeiras	(4.092)	(16.267)
Receitas financeiras	4.693	2.585
Variação cambial e monetária, líquida	(395)	4.530
RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL	21.208	(9.253)
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Correntes	(524)	901
Diferidos	(1.734)	(4.401)
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	18.950	(12.753)

	2017	2018
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	652.895	598.383
CUSTO DOS SERV.PREST.E PROD.VENDIDOS	(518.171)	(501.454)
LUCRO BRUTO	134.724	96.929
RECEITAS (DESPESAS) OPERACIONAIS		
Vendas	(1.470)	(1.207)
Gerais e administrativas	(60.983)	(58.818)
Remuneração dos administradores	(8.921)	(9.677)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	4.770	4.943
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DO RESULTADO FINANCEIRO	68.120	32.170
RESULTADO FINANCEIRO		
Despesas financeiras	(14.639)	(21.367)
Receitas financeiras	15.208	10.992
Variação cambial e monetária, líquida	1.141	6.014
RESULTADO ANTES DE IRRF E CSLL	69.830	27.809
IMPOSTO DE RENDA E CONTRIBUIÇÃO SOCIAL		
Correntes	(10.873)	(8.448)
Diferidos	(13.691)	(8.738)
RESULTADO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	45.266	10.623

Balanço Patrimonial

(R\$ 000)

ATIVO	4T17	3T18	4T18
CIRCULANTE			
Caixa e equivalente de caixa	198.015	104.740	196.951
Aplicações Financeiras	-	35	5.035
Caixa restrito	6.773	10.782	4.137
Contas a receber de clientes	174.193	104.855	141.243
Estoques	1.019	1.489	1.503
Impostos a recuperar	24.576	28.068	18.057
Adiantamento a fornecedores	11.379	19.088	36.121
Custos antecipados	37.372	116.367	29.842
Outras contas a receber	19.171	23.024	31.597
Total do ativo circulante	472.498	408.448	464.486
NÃO CIRCULANTE			
Imposto de renda e contribuição social diferidos	59.527	56.148	53.851
Depósitos judiciais	24.698	10.130	10.477
Partes relacionadas	7.957	7.008	7.389
Total do realizável a longo prazo	92.182	88.673	87.104
Imobilizado	15.697	13.031	15.991
Intangível:			
Ágio na aquisição de investimentos	113.008	111.903	111.177
Outros intangíveis	4.099	3.177	3.113
Total do ativo não circulante	224.986	216.784	217.385
TOTAL DO ATIVO	697.484	625.232	681.871
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	4T17	3T18	4T18
CIRCULANTE			
Fornecedores	69.077	78.616	64.575
Empréstimos, financiamentos e debêntures	17.376	8.349	896
Salários, provisões e contribuições sociais	5.321	6.436	5.457
Impostos e contribuições a recolher	15.104	8.264	9.831
Adiantamentos de clientes	195.959	156.735	119.644
Patrocínios - Lei de Incentivo à Cultura	4.282	-	-
Dividendos a pagar	10.534	-	2.001
Outras obrigações	11.509	9.596	5.492
Total do passivo circulante	329.162	267.996	207.896
NÃO CIRCULANTE			
Empréstimos, financiamentos e debêntures	8.333	-	120.000
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	23.885	9.189	9.288
Imposto de renda e contribuição social diferidos	203	797	3.892
Impostos e contribuições a recolher	5.752	5.340	5.379
Outras obrigações	3.364	1.049	936
Total do passivo não circulante	41.537	16.375	139.495
PATRIMÔNIO LÍQUIDO			
Capital social	243.022	243.022	243.022
Gastos com emissão de ações	(9.665)	(9.665)	(9.665)
Reserva de capital	4.853	5.797	6.056
Reserva de reavaliação	935	811	776
Reserva de lucros	70.510	80.771	78.460
Ações em tesouraria	(263)	(2.131)	(2.131)
Resultados abrangentes	14.131	16.035	12.651
Patrimônio líquido dos acionistas controladores	323.523	334.640	329.169
Participação dos acionistas não controladores no PL das controladas	3.262	6.221	5.311
Total do patrimônio líquido consolidado	326.785	340.861	334.480
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	697.484	625.232	681.871

Fluxo de Caixa

(R\$ 000)

	2017	4T18	2018
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS			
Resultado líquido do exercício	45.266	(12.753)	10.623
Ajustes para reconciliar o lucro (prejuízo) líquido do trimestre com o caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais:			
Depreciação e amortização	6.893	1.174	5.272
Resultado na incorporação de empresa controlada Aurolights	(459)	-	(35)
Custo residual de ativo imobilizado baixado	13.153	1.033	1.361
Imposto de renda e contribuição social diferidos	13.417	5.393	9.730
Encargos financeiros e variação cambial sobre saldos com controladas, financiamentos, empréstimos, debêntures e obrigações fiscais	3.382	810	(7.184)
Pagamentos baseados em ações	1.120	259	1.203
Constituição de provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	3	(218)	2.199
Provisão para créditos de liquidação duvidosa	1.155	(272)	(939)
(Aumento) redução nos ativos e aumento (redução) nos passivos operacionais:			
Contas a receber de clientes	(107.380)	(35.110)	33.577
Estoques	251	1	(740)
Impostos a recuperar	(2.155)	10.354	733
Adiantamento a fornecedores	3.081	(17.025)	(24.874)
Outras contas a receber	(13.085)	(8.415)	(15.085)
Depósitos judiciais	63	(344)	14.166
Custos antecipados	(12.192)	86.525	(7.857)
Fornecedores	17.569	(14.455)	2.739
Impostos e contribuições a recolher	4.228	1.486	(3.611)
Salários, provisões e encargos sociais	(22)	(997)	447
Adiantamentos de clientes	99.468	(37.091)	(76.315)
Pagamentos de processos tributários, cíveis e trabalhistas	(179)	186	(16.807)
Outras obrigações e contas a pagar	12.778	2.218	(6.552)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades operacionais	86.355	(17.241)	(77.949)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTO			
Aplicações Financeiras	14.314	(5.000)	(5.000)
Ágio na aquisição de investimentos	-	-	-
Aquisição de imobilizado e intangível	(2.808)	(152)	(1.405)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de investimento	11.506	(5.152)	(6.405)
FLUXO DE CAIXA DAS ATIVIDADES DE FINANCIAMENTO			
Aquisição de ações próprias	(263)	-	(1.868)
Partes relacionadas	(874)	726	1.130
Pagamentos de dividendos	(6.316)	10	(21.058)
Pagamento de debêntures - principal	(16.667)	(8.333)	(25.000)
Pagamento de debêntures - juros	(5.335)	(363)	(2.322)
Caixa líquido gerado pelas (aplicado nas) atividades de financiamento	(29.455)	112.040	70.882
VARIAÇÃO CAMBIAL SOBRE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	6.323	2.564	12.408
AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	74.729	92.211	(1.064)
CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA			
Saldo inicial	123.147	104.740	198.015
Saldo final	198.015	196.951	196.951
AUMENTO (REDUÇÃO) DO SALDO DE CAIXA E EQUIVALENTES DE CAIXA	74.868	92.211	(1.064)