

Operadora:

Bom dia e obrigada por aguardarem. Sejam bem vindos à teleconferência da T4F, para discussão dos resultados referentes ao 1T17. Estão presentes hoje conosco os senhores Fernando Alterio, Diretor Presidente, e Flabia Schiavon, Diretora Financeira e de Relações com Investidores.

Informamos que esse evento está sendo gravado e que todos os participantes estarão apenas ouvindo a teleconferência durante a apresentação da Companhia. Em seguida, iniciaremos a sessão de perguntas e respostas apenas para analistas e investidores, quando instruções adicionais serão fornecidas. Caso algum dos senhores necessite de assistência durante a conferência, queiram, por favor, solicitar a ajuda de um operador digitando *0. O replay desse evento estará disponível logo após seu encerramento por um período de uma semana.

Gostaríamos de informar que perguntas só poderão ser feitas através do telefone, caso você esteja conectado pelo webcast sua pergunta deverá ser enviada diretamente para a equipe de RI pelo e-mail ri@t4f.com.br.

Antes de prosseguir, gostaríamos de esclarecer que eventuais declarações que possam ser feitas durante essa teleconferência, relativas às perspectivas de negócios da Companhia, projeções e metas operacionais e financeiras, constituem-se em crenças e premissas da diretoria da Companhia, bem como em informações atualmente disponíveis. Considerações futuras não são garantias de desempenho. Elas envolvem riscos, incertezas e premissas, pois se referem a eventos futuros e, portanto, dependem de circunstâncias que podem ou não ocorrer.

Investidores devem compreender que condições econômicas gerais, condições da indústria e outros fatores operacionais, podem afetar o desempenho futuro da Companhia e podem conduzir a resultados que diferem, materialmente, daqueles expressos em tais considerações futuras.

Agora, gostaríamos de passar a palavra ao Sr. Alterio, Diretor Presidente, que dará início à apresentação. Por favor, Sr. Alterio, pode prosseguir.

Fernando Alterio:

Bom dia e muito obrigado pela participação dos senhores na nossa teleconferência de resultados. Iniciarei a apresentação com o desempenho operacional e o pipeline de eventos para os próximos meses. E na sequência, a Flabia comentará o desempenho financeiro.

Em música ao vivo, no 1T17 realizamos quatro shows outdoor, sendo dois dias do festival Lollapalooza em São Paulo, um show da turnê de Justin Bieber no Rio de Janeiro e um show da turnê de Elton John e James Taylor em Curitiba.

A comparação com o 1T16 fica distorcida, pois naquele período, atipicamente, houve uma concentração de 60% de toda a atividade de shows outdoor do ano, com a realização de 21 dos 35 shows promovidos em todo o ano de 2016, contra somente quatro shows no 1T17.

Historicamente, o fluxo de artistas para a América do Sul é concentrado no 2S do ano, devido ao inverno no hemisfério norte, portanto, tivemos em 2016 um 1T totalmente atípico.

Em família e teatro, o aumento do número de apresentações e no público pagante é resultado da promoção do espetáculo Força Bruta no Rio de Janeiro, nos meses de janeiro e fevereiro, e do musical Les Misérables no Teatro Renault. Enquanto que no 1T16 apresentamos somente o musical Wicked.

Apresentarei a seguir o pipeline de eventos, que vocês podem acompanhar através do slide número cinco. Em abril, finalizamos as turnês de Justin Bieber, com dois shows na cidade de São Paulo, e a de Elton John e James Taylor, com quatro shows, nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Santiago.

Em outubro promoveremos quatro shows de Paul McCartney nas cidades de São Paulo, Porto Alegre, Belo Horizonte e Salvador. Em música indoor, já temos programados ao redor de 50 shows para o 2T17, incluindo importantes artistas nacionais e internacionais, tais como: Linkin Park, Bryan Adams, Josep Carreras, Paulinho da Viola e Marisa Monte, Maria Bethânia, entre muitos outros.

Em eventos de família e teatro, seguiremos apresentando no Teatro Renault o musical Les Misérables, que vem apresentando resultados acima de nossas projeções. Em abril promovemos o Circo da China em São Paulo e Belo Horizonte, e neste início de maio, na cidade do Rio de Janeiro.

Em junho apresentaremos a décima temporada de Disney on Ice, em São Paulo e no Rio de Janeiro. E no 2S17, estaremos o musical Dois Filhos de Francisco, que foi um dos maiores sucessos de bilheteria da história do cinema brasileiro.

Em eventos esportivos, seguiremos promovendo a Stock Car, a Copa Petrobras de Marcas, o Mercedes Benz Challenge e o Campeonato Brasileiro de Turismo.

Passo agora a palavra para a Flávia.

Flávia Schiavon:

Bom dia a todos. Apresentarei o desempenho financeiro da Companhia, começando pelo slide seis. No 1T17 a receita líquida totalizou aproximadamente R\$138 milhões. No segmento de promoção de eventos, como o Fernando já mencionou, a retração de 68% na receita líquida, na comparação ano contra ano, ficou distorcida pela grande concentração de shows outdoor no 1T16. Porém, houve incremento em todas as demais linhas de negócios da promoção de eventos.

Comparando agora o 4T16, que apresentou praticamente a mesma quantidade de shows outdoor, mesmo com uma redução de 40% na quantidade de eventos, houve um aumento de 9% na receita líquida, devido ao incremento de 21% no preço médio dos ingressos. Tanto o segmento de operações quanto o de patrocínios, reduziram ano contra ano devido a menor atividade em shows outdoor.

No slide sete vocês podem observar que o lucro bruto também afetado por essa menor atividade, e alcançou aproximadamente R\$29 milhões, resultado 34% inferior ano contra ano, porém, com 8 p.p. de ganho na margem.

É importante ressaltar que o SG&A reduziu 4% ano contra ano, e se considerarmos outras despesas operacionais, reduziu 10%, graças ao nosso compromisso de manutenção de uma estrutura enxuta e eficiente. Como consequência, o EBITDA alcançou R\$12 milhões, com margem de 8,8%.

Analisando o resultado financeiro no próximo slide, o resultado positivo de R\$1,5 milhão é devido à reversão na variação cambial, que foi positiva em quase R\$2 milhões. Com isso, encerramos o trimestre com lucro de R\$5,8 milhões, com ganho de 1 p.p. na margem.

Finalizando a apresentação no último slide, temos a posição de caixa. Consumimos apenas R\$513 mil de caixa operacional, apesar da realização de quatro shows outdoor e do pré-operativo do musical Les Misérables, pois houve uma compensação com o recebimento das vendas parceladas desses shows, realizadas em trimestres anteriores.

Em investimento, foram gerados aproximadamente R\$10 milhões, devido ao resgate de quase R\$11 milhões da aplicação em nota estruturada indexada em USD, para pagamento de cachê. E do dispêndio em CAPEX de manutenção, no valor de R\$630 mil.

Em financiamento, o dispêndio de R\$10,8 milhões deve-se ao pagamento de juro semestral e amortização da segunda tranche das debêntures. Com isso, encerramos o 1T17 com endividamento total de R\$33,5 milhões e caixa líquido de R\$92 milhões.

Muito obrigada. O Fernando irá concluir a apresentação agora.

Fernando Alterio:

É importante ressaltar que a venda de ingressos continua bastante aquecida. O festival Lollapalooza foi recorde de público e de bilheteria, e também verificamos crescimento em shows indoor, eventos de família e teatro. Em relação a estádios, a redução deve-se apenas à quantidade de eventos promovidos, pois a turnê de Justin Bieber foi totalmente *sold out* e nesse último final de semana iniciamos as vendas para a turnê de Paul McCartney em outubro, e os shows de São Paulo e Porto Alegre já se encontram esgotados.

Nossos principais desafios continuam concentrados na contratação de mais conteúdos para o 4T17 e na comercialização de patrocínios, frente à redução na verba de marketing das empresas, em função do cenário macroeconômico adverso.

Neste ponto, já conseguimos vislumbrar um 1S em linha com nossas projeções e continuamos confiantes no atingimento do *guidance*, divulgado no início do ano.

A partir desse momento estamos à disposição dos senhores para eventuais perguntas. Muito obrigado.

Operadora:

Obrigada, a teleconferência dos resultados do 1T17 da T4F está encerrada. Vocês podem desconectar suas linhas agora. Tenham um bom dia.

"Este documento é uma transcrição produzida pela MZ. A MZ faz o possível para garantir a qualidade (atual, precisa e completa) da transcrição. Entretanto, a MZ não se responsabiliza por eventuais falhas, já que o texto depende da qualidade do áudio e da clareza discursiva dos palestrantes. Portanto, a MZ não se responsabiliza por eventuais danos ou prejuízos que possam surgir com o uso, acesso, segurança, manutenção, distribuição e/ou transmissão desta transcrição. Este documento é uma transcrição simples e não reflete nenhuma opinião de investimento da MZ. Todo o conteúdo deste documento é de responsabilidade total e exclusiva da empresa que realizou o evento transcrito pela MZ. Por favor, consulte o website de relações com investidor (e/ou institucional) da respectiva companhia para mais condições e termos importantes e específicos relacionados ao uso desta transcrição."